

**DIA MUNDIAL  
DO CÂNCER**  
**4FEV**



**NÓS  
PODEMOS.  
EU POSSO.**

**JUNTE-SE A NÓS EM 2017**

**KIT DE FERRAMENTAS  
CORPORATIVO**

**#DiaMundialdoCâncer**  
**#NósPodemosEuPosso**

**worldcancerday.org**



# SUMÁRIO

Bem-vindo	3
Faça a diferença no Dia Mundial do Câncer	4
Dia Mundial do Câncer 2016-2018: Ano 2 - Acelerando o progresso	5
Principais mensagens da campanha	6
Mídias sociais	7
Materiais de campanha	8
Marque o Dia Mundial do Câncer 2017	10
Encontre inspiração nos outros	12

# BEM-VINDO



O Dia Mundial do Câncer cresceu e amadureceu, tornando-se um dos dias comemorativos mais comentados da área da saúde. A campanha de 2016 bateu todos os recordes anteriores. **As oportunidades na mídia para se ver, ouvir ou ler sobre o Dia Mundial do Câncer excederam 17,9 bilhões**, um resultado verdadeiramente grandioso que foi estimulado pelas ações de milhares de pessoas comprometidas em abordar a questão do câncer em todo o mundo.

Também há um crescimento do número de empresas que está adotando o Dia, mostrando um maior nível de envolvimento. A UICC está muito orgulhosa em testemunhar esse aumento do envolvimento, assim como em celebrar essas iniciativas bem-sucedidas. Exemplos dos anos anteriores incluem o envolvimento de funcionários com o Dia Mundial do Câncer através do compartilhamento de informações sobre os fatores de risco e a prevenção do câncer, enquanto outros usaram o Dia para lançar novos produtos ou relatórios, tirando vantagem da grande plataforma de mídia e da maior visibilidade associada ao dia 4 de fevereiro.

O Dia Mundial do Câncer de 2017 nos traz ao segundo ano de nossa campanha de três anos "Nós podemos. Eu posso", desenvolvida para mudar a maneira como as pessoas em todo o mundo usam o Dia, aumentando seu alcance e impacto e acelerando o progresso.

O tema "**Nós podemos. Eu posso.**" encoraja todos a não somente participar no Dia Mundial do Câncer, mas também a fazer alguma coisa acontecer – e peço que todas as empresas do mundo se engajem nessa emocionante campanha.

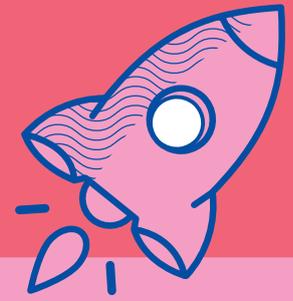
Elaborada para ajudá-lo a começar, estas diretrizes de campanha demonstram como outras empresas adotaram o Dia e oferece ideias e orientação para que você desenvolva suas próprias atividades e iniciativas, tais como: organizar um evento, levantar fundos, implementar um programa de bem-estar no trabalho, influenciar os governos, apoiar uma instituição de caridade local em prol de pacientes com câncer e participar de uma campanha nacional.

Muitas opções estão disponíveis para que seja inovador, e estamos ansiosos para ouvir sobre seus planos e vê-los no nosso Mapa de Impacto em [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org). O Dia Mundial do Câncer é uma grande oportunidade para posicionar seu negócio como uma liderança na luta contra o câncer na sua rede, na sua comunidade e mundialmente. Em 4 de fevereiro de 2017, ajude a colocar o câncer sob os holofotes e a ampliar a mensagem de que "Nós Podemos. Eu Posso."

Atenciosamente,

Cary Adams  
Diretor Presidente  
União Internacional para Controle do Câncer  
(UICC)

# SEU ENVOLVIMENTO NO DIA MUNDIAL DO CÂNCER É ESSENCIAL



## VISÃO GERAL

**A epidemia mundial do câncer é gigantesca e deve aumentar. Atualmente, 8,2 milhões de pessoas morrem de câncer em todo o mundo a cada ano, mais do que devido a HIV/AIDS, malária e tuberculose juntas. Desses mais de 8 milhões, 4 milhões de pessoas morrem prematuramente (entre 30 e 69 anos).**

Ações urgentes devem ser realizadas para sensibilizar sobre a doença e desenvolver estratégias práticas para lidar com o aumento dos casos de câncer. As disparidades entre as pessoas de diferentes ambientes estão crescendo, especialmente no que se refere ao acesso a prevenções, tratamentos e cuidados paliativos.

Hoje mais do que nunca há uma necessidade de comprometimento global para ajudar a estimular mudanças nas políticas e encorajar a implementação de planos nacionais abrangentes de controle do câncer. Além disso, temos uma responsabilidade coletiva de apoiar os países de baixa e média renda que estão enfrentando a epidemia de câncer com recursos insuficientes.

Portanto, o Dia Mundial do Câncer é a oportunidade ideal para divulgar e reforçar a visibilidade do câncer para as pessoas e a mídia mundial.

## FAZENDO A DIFERENÇA

Como líder do mundo corporativo, você tem acesso a uma vasta rede de funcionários, clientes e partes interessadas, que juntos podem ter um impacto real e positivo sobre a carga mundial de câncer.

Você tem a capacidade de mobilizar essa comunidade poderosa para catalisar uma mudança positiva e incitar a ação. Seus esforços irão aumentar a visibilidade mundial do Dia Mundial do Câncer e ainda contribuir para tornar o perfil do câncer uma prioridade de saúde mundial.

A UICC está comprometida a trabalhar com você para maximizar o alcance de seus negócios como parte da campanha do Dia Mundial do Câncer "Nós podemos. Eu posso."

"A Bristol-Myers Squibb tem o orgulho de apoiar o Dia Mundial do Câncer da UICC, em um esforço para aumentar a conscientização e a educação sobre como todos – coletivamente ou como indivíduos – podem fazer sua parte no combate ao câncer. Campanhas como essa identificam-se com nosso compromisso contínuo com a luta contra o câncer."

**Amadou Diarra, Chefe, Política Global, Defesa e Assuntos Governamentais, Bristol-Myers Squibb**

# DIA MUNDIAL DO CÂNCER 2016-2018

## ANO 2 - ACELERANDO O PROGRESSO

### TEMA: NÓS PODEMOS. EU POSSO.

Através do slogan "Nós podemos. Eu posso.", o Dia Mundial do Câncer 2016-2018 explora como todos – juntos ou individualmente – podem fazer a sua parte para reduzir a carga mundial de câncer.

Da mesma forma que o câncer afeta todos de maneiras diferentes, todas as pessoas têm o poder de agir para reduzir o impacto do câncer sobre indivíduos, famílias e comunidades.

O Dia Mundial do Câncer é uma chance de refletir sobre o que pode ser feito, como se comprometer e agir. Qualquer coisa que você escolha fazer, "Nós podemos. Eu posso." fará a diferença na luta contra o câncer.



### SUORTE POR MEIO DO ESPORTE

Como os Dias Mundiais do Câncer de 2017 e 2018 caem em finais de semana, temos a oportunidade de engajar através de grupos de esporte e lazer, criando mais visibilidade e adesão aos níveis comunitário e público e promovendo a mensagem "Nós podemos. Eu posso" para que sejam ativos na luta contra o câncer.

- Fale com os grupos e federações esportivas locais para organizar uma parceria, atividades ou eventos ao longo do Dia - há sinergias incríveis nas mensagens e áreas de interesse comum.
- Encoraje os restaurantes locais a fazer parte do Dia, oferecendo opções mais saudáveis no menu e levantando dinheiro ou conscientizando os clientes.

Para mais informações, faça download do nosso kit de ferramentas de Suporte por meio do esporte em [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)



# PRINCIPAIS MENSAGENS DA CAMPANHA

Para alcançar os objetivos da campanha "**Nós Podemos. Eu Posso.**", é essencial que usemos uma voz unificada ao falar ou escrever sobre o Dia Mundial do Câncer.

As seguintes sugestões de mensagens sobre o Dia Mundial do Câncer são apresentadas para serem usadas e adaptadas. Nosso objetivo é divulgar essas mensagens sobre o Dia Mundial do Câncer ao máximo em todo o mundo.

	<b>NÓS PODEMOS</b>
	<b>INSPIRAR AÇÃO, AGIR</b>
	<b>PREVENIR O CÂNCER</b>
	<b>CRIAR ESCOLAS SAUDÁVEIS</b>
	<b>CRIAR LOCAIS DE TRABALHO SAUDÁVEIS</b>
	<b>CRIAR CIDADES SAUDÁVEIS</b>

	<b>EU POSSO</b>
	<b>ESCOLHER UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL</b>
	<b>ENTENDER QUE A DETECÇÃO PRECOCE SALVA VIDAS</b>
	<b>ASSUMIR O CONTROLE DA MINHA JORNADA COM O CÂNCER</b>

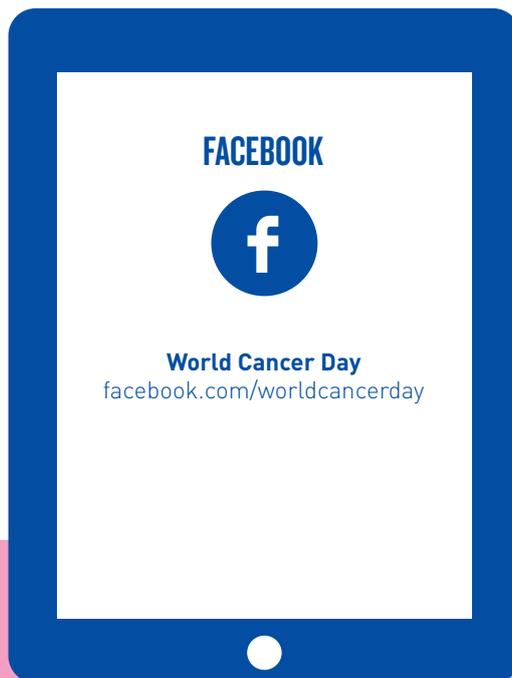
	<b>INCENTIVAR OUTROS A VOLTAREM AO TRABALHO</b>
	<b>DESAFIAR PERCEPÇÕES</b>
	<b>MELHORAR O ACESSO A CUIDADOS DO CÂNCER</b>
	<b>MOLDAR A MUDANÇA DAS POLÍTICAS</b>
	<b>PREPARAR RECURSOS HUMANOS DE QUALIDADE PARA TRATAR O CÂNCER MOLDAR A MUDANÇA DAS POLÍTICAS</b>
	<b>DEFENDER O INVESTIMENTO NO CONTROLE DO CÂNCER</b>
	<b>UNIR FORÇAS PARA FAZER A DIFERENÇA</b>

	<b>AMAR E SER AMADO</b>
	<b>PEDIR APOIO</b>
	<b>FAZER MINHA VOZ SER OUVIDA</b>
	<b>RETORNAR AO TRABALHO</b>



# MÍDIAS SOCIAIS

Siga-nos nessas plataformas de mídia social e participe da discussão online durante a preparação até e no Dia Mundial do Câncer usando as seguintes hashtags oficiais: [#DiaMundialdoCâncer](#) [#NósPodemosEuPosso](#)



## Sugestões de hashtags temáticas para usar:

[#25Em25](#) [#AlíviodaDor](#) [#AoNossoAlcance](#) [#ApoiarosOutros](#)  
[#Bem-estarOcupacional](#) [#Câncer](#) [#Cânceres](#)  
[#CâncerCervical](#) [#CânceresFemininos](#) [#CâncerdeMama](#)  
[#CargadoCâncer](#) [#ConscientizaçãosobreCâncer](#)  
[#Capacitação](#) [#ControledoCâncer](#) [#CuidadosdoCâncer](#) [#CUS](#)  
[#DefesadosPacientesdeCâncer](#) [#DesmistificarMitosdoCâncer](#)  
[#DetecçãoPrecoce](#) [#DiaMundialdoCâncer](#)  
[#DinâmicaDCNT](#) [#DivisãodoCâncer](#) [#DCNTs](#)  
[#EstilodeVidaSaudável](#) [#FatoresdeRisco](#) [#HojeAprendi](#)  
[#HPV](#) [#InformaçãosobreCâncer](#) [#JusticaSocial](#)  
[#LutandoJuntoscontraoCâncer](#) [#MedicamentosEssenciais](#)  
[#MitossobreCâncer](#) [#NósPodemosEuPosso](#) [#ODS](#)  
[#PacientesdeCâncer](#) [#ParardeFumar](#) [#Prevenção](#)  
[#PrevençãodoCâncer](#) [#QualidadedeVida](#) [#RiscodeCâncer](#)  
[#Saúde](#) [#SaúdeparaTodos](#) [#SejaSaudável](#) [#SemTabaco](#)  
[#SobreviventesdeCâncer](#) [#TratamentodoCâncer](#)  
[#TratamentoParaTodos](#) [#VidaSaudável](#)

Visite [worldcancerday.org/materials](https://worldcancerday.org/materials) para baixar o guia completo de Mídia Social.



## THUNDERCLAP

O Thunderclap é uma ferramenta que publica uma mensagem simultaneamente nos feeds dos apoiadores no Facebook, Twitter e Tumblr, gerando uma onda de atenção para a campanha. Essa é uma ótima maneira de dar visibilidade ao Dia Mundial do Câncer e aumentar as chances de ficar entre os *trending topics* nas plataformas de mídia social.

Para o Dia Mundial do Câncer de 2016, com o apoio de apenas 1.000 indivíduos, alcançamos 2,5 milhões de pessoas. Ajude-nos a tornar 2017 um sucesso ainda maior inscrevendo-se em nosso Thunderclap a partir de 5 de dezembro, em [worldcancerday.org/thunderclap](https://worldcancerday.org/thunderclap).



# MATERIAIS DE CAMPANHA

O Dia Mundial do Câncer é uma oportunidade para coordenar esforços locais, nacionais e globais na luta contra o câncer.

Um conjunto central de recursos foi produzido para apoiá-lo a desenvolver a sua própria campanha do Dia Mundial do Câncer e oferecer orientação para adaptar a mensagem para satisfazer suas necessidades.

Todos os materiais estão disponíveis em [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)



## PÔSTER DA CAMPANHA

O pôster da campanha de 2017 está atualmente disponível em vários idiomas, incluindo português.. Para adicionar outras traduções, contate-nos pelo endereço eletrônico [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org)



## PÔSTERES PERSONALIZÁVEIS

Você pode criar seu próprio pôster personalizado no site do DMC, incluindo seu logotipo, principais mensagens e ícone ou imagem preferida.

[www.worldcancerday.org/posters](http://www.worldcancerday.org/posters)





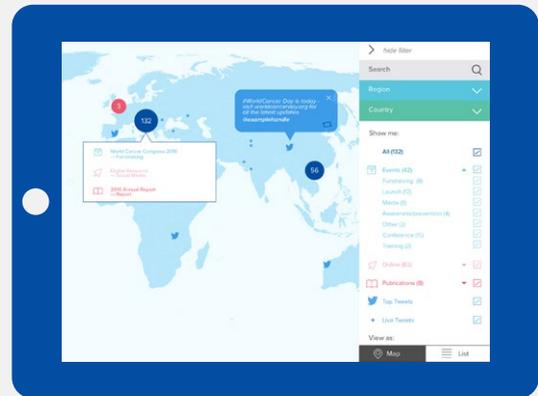
## FOLHETOS INFORMATIVOS

Os folhetos informativos dão uma visão geral das questões e áreas de enfoque mais importantes destacadas na campanha 2017. Incluem fatos e números e descrevem mensagens de argumentação importantes. Uma lista de referências de apoio também está disponível para cada uma das mensagens-chave para uma análise mais detalhada das questões abordadas.



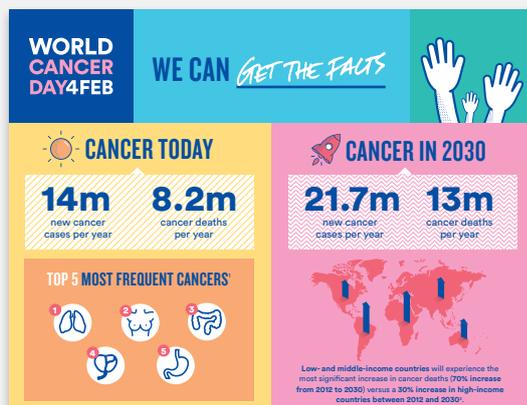
## MAPA DE IMPACTO

Inclua sua atividade neste mapa interativo online que mostra as atividades sobre o Dia Mundial do Câncer e onde elas estão acontecendo.



## INFOGRÁFICO

Os infográficos são uma ótima ferramenta para divulgar ideias de forma concisa e visualmente atraente, especialmente nas mídias sociais. Fique à vontade para usar o infográfico “Entenda os fatos” para ilustrar estatísticas importantes para a luta contra o câncer.



## MURAL DE APOIO

O Mural de Apoio é uma ótima ferramenta que apresenta todas as fotos relacionadas ao Dia Mundial do Câncer postadas em plataformas de mídia social usando as hashtags #DiaMundialdoCâncer E #NósPodemosEuPosso.



## MODELO DE COMUNICADO DE IMPRENSA

Um modelo de comunicado de imprensa preparado para adaptação local e para ser usado para tratar do Dia Mundial do Câncer 2017 (sob embargo) estará disponível em inglês, francês, espanhol e outros idiomas em janeiro de 2017.



# MARQUE O DIA MUNDIAL DO CÂNCER 2017



## CRIAÇÃO DE LOCAIS DE TRABALHO SAUDÁVEIS

Uma maneira impactante de fazer seu negócio parte do Dia Mundial do Câncer é se utilizar da mensagem de 2017 de que **"Podemos criar locais de trabalho saudáveis"** e envolver seus funcionários em iniciativas no local de trabalho que os apoiem e encorajem a fazer escolhas de estilo de vida saudável.

Você pode fazer parte do Dia lançando uma nova iniciativa no local de trabalho, como um programa para ajudar seus empregados a pararem de fumar ou organizar uma campanha para promover estilos de vida saudáveis. Por exemplo, crie incentivos para os colegas de trabalho irem de bicicleta ou a pé ao trabalho, promova o uso das escadas por um dia, ofereça escolhas de alimentação saudável no refeitório ou planeje uma palestra sobre saúde e bem-estar para os funcionários e suas famílias.

Mesmo que seu local de trabalho já tenha um programa de bem-estar e saúde para os funcionários, o dia 4 de fevereiro é uma grande oportunidade para **promover a participação através de uma campanha de comunicação** (blog, vídeo, newsletter, e-mails, notícias pela intranet, etc.) ou fornecer incentivos adicionais para inspirar a ação. Você poderia até encorajar os funcionários a fazerem resoluções saudáveis e publicar seus compromissos nos canais de comunicação internos ou compartilhar histórias sobre como eles se beneficiaram da participação no programa.

Ao conectar esses esforços às mensagens e materiais da campanha do Dia Mundial do Câncer "Nós podemos. Eu posso.", você **cria uma exposição positiva para saúde e bem-estar** e, ao mesmo tempo, conscientiza seus funcionários sobre medidas que podem tomar para reduzir o risco de câncer.

Para ajudar a orientar as organizações sobre como preparar uma iniciativa de melhores práticas sobre o câncer no local de trabalho, a UICC estabeleceu uma parceria com a **Bupa** para produzir uma série de recursos sobre "Local de Trabalho Saudável" (**disponível em [iccp-portal.org](http://iccp-portal.org)**), que oferecem informações práticas para a implementação de intervenções para a prevenção do câncer, a detecção precoce e o suporte para o retorno ao trabalho.



## ORGANIZAÇÃO DE UMA ATIVIDADE PARA LEVANTAR FUNDOS

O planejamento e a organização de um evento para levantar fundos para o câncer não é somente uma maneira concreta para que a sua organização se envolva com a causa, mas também é uma ótima maneira de se envolver e conectar com seus funcionários. Um evento é a plataforma ideal para sensibilizar, encorajar ação positiva e estimular doações.

Você pode até mesmo aumentar a visibilidade da sua organização na comunidade ao convidar a mídia local para comparecer e cobrir o evento.

Para marcar o Dia Mundial do Câncer, sugerimos um evento que esteja relacionado ao câncer e idealmente esteja alinhado ao tema "Nós podemos. Eu Posso."

O **Projeto Pink Drive** criou uma atividade para levantar fundos extremamente bem-sucedida relacionada a recreação, esporte e estilos de vida saudáveis em Joanesburgo, África do Sul. A iniciativa criou uma campanha mobile para levantar fundos em um jogo de críquete importante em homenagem ao 4 de fevereiro, tirando proveito da tecnologia, já que os fãs podiam doar 20 Rand, enviando um SMS com a palavra PINKDRIVE.

Os jogadores estavam envolvidos usando rosa para apoiar a consciência do câncer de mama e as empresas locais foram incentivadas a doar. A iniciativa levantou 1,5 milhão de Rand para contribuir para a compra de caminhões para realização de mamografia e exames ginecológicos.

Inclua sua atividade do Dia Mundial do Câncer no Mapa de Impacto em **[worldcancerday.org/map](http://worldcancerday.org/map)**





## PARTICIPAÇÃO EM UMA CAMPANHA DE MÍDIA SOCIAL

Depois de identificar a(s) plataforma(s) que melhor se adapta(m) aos objetivos de seu negócio, **as mídias sociais podem ser uma maneira poderosa de se conectar com suas redes, envolvê-las em discussões, compartilhar mensagens-chave e incitar ação.**

Também é onde muitas campanhas de sensibilização são semeadas e crescem para se tornar movimentos mundiais, oferecendo às organizações uma grande oportunidade de se envolverem com temas importantes – como o Dia Mundial do Câncer e a campanha “Nós podemos. Eu posso.”

A iniciativa de mídia social “Mãos que falam” foi um enorme sucesso no ano passado, com mais de 13.000 fotos compartilhadas em mídias sociais e apresentadas no Mural de Apoio.

Fique conectado para saber mais sobre as novas atividades nas mídias sociais que serão lançadas em 2017.



## LANÇAMENTO DE PARCERIA

O Dia Mundial do Câncer tornou-se um dos dias de conscientização mais populares, quebrando recordes e alcançando 17,9 bilhões de oportunidades de ver, ouvir e ler sobre o Dia em 2016. Por causa da impressionante divulgação do dia nas mídias tradicionais e nas mídias sociais, encorajamos fortemente nossos parceiros corporativos a incorporarem o Dia Mundial do Câncer nos seus planos de comunicação e **usá-lo como um marco para lançar uma nova iniciativa, um novo produto ou serviço conectados à luta contra o câncer.**

Também é um dia para encorajar seus funcionários e outras partes interessadas a unirem-se à luta e comprometerem-se a fazer a diferença para pacientes de câncer e suas famílias em todo o mundo.



**Jaermann & Stübi**, uma empresa suíça de relógios de luxo para golfe, desenvolveu um modelo exclusivo para o Dia Mundial do Câncer 2015, e uma quantia por relógio vendido foi doada à União Internacional para Controle do Câncer (UICC) para que a organização prossiga na sua missão de reduzir a carga de câncer em nível mundial.

**A Cancer Research UK**, uma instituição de caridade para o câncer dedicada a descobrir novas formas de prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer, lançou um evento para levantar fundos e conscientizar sobre o Dia Mundial do Câncer de 2016. Em parceria com a Breast Cancer Care, Anthony Nolan e a Movember Foundation, pulseiras foram vendidas e os fundos levantados foram usados para apoiar a pesquisa sobre o câncer.

**Chevrolet, em parceria com a Sociedade Americana do Câncer**, tocou profundamente os telespectadores do mundo todo através de um comercial do Dia Mundial do Câncer produzido especialmente para o Super Bowl, demonstrando o comprometimento da empresa em enfrentar o câncer.

As empresas também são encorajadas a criarem parcerias com suas organizações de câncer locais e a usarem o Dia Mundial do Câncer como uma plataforma para promover e compartilhar informações amplamente sobre os objetivos das parcerias, além de relatarem as conquistas e sucessos um ano depois.

# ENCONTRE INSPIRAÇÃO NOS OUTROS



## AMGEN

A Amgen criou um vídeo que apresentava as fotos de Instagram dos funcionários; ele circulou no YouTube e no site da Amgen. Através desse vídeo, a Amgen ofereceu um valioso apoio à nossa atividade de mídia social “Mãos que Falam”. Eles também se engajaram no Twitter, enviando tweets com a hashtag “Nós Podemos. Eu posso.”, escreveram um artigo exclusivo e compartilham histórias de sobreviventes de câncer.

## BOEHRINGER INGELHEIM (BI)

A BI preferiu destacar três das áreas de foco do “Nós podemos” do Dia Mundial do Câncer, incluindo melhorar o acesso aos tratamentos de câncer, construir uma força de trabalho de qualidade para combater o câncer e mobilizar redes para estimular o progresso. Ao fazer referência ao recém-lançado Global Insights Report, desenvolvido em parceria com especialistas de todo o mundo, eles pretendiam aumentar a conscientização sobre a importância do teste de receptor do fator de crescimento epidérmico (EGFR) e do tratamento personalizado do câncer de pulmão de células não pequenas. Eles conclamaram profissionais de saúde, pacientes e organizações de pacientes a adicionar percepções sobre o teste de EGFR às publicações cada vez mais visíveis nas mídias sociais.

## PFIZER ONCOLOGY

No Dia Mundial do Câncer de 2016, a Pfizer Oncology fez parceria com a UICC para mostrar o progresso feito pelos beneficiários da iniciativa Semeando Progresso e Recursos para a Comunidade do Câncer (SPARC, sigla em inglês): Desafio do câncer de mama metastático. Juntas, a Pfizer e a UICC trabalharam em uma campanha conjunta dos meios de comunicação, organizaram um seminário online dedicado e divulgaram materiais coletivamente aos membros da UICC, à rede global da Pfizer e às partes interessadas em todo o mundo. O Dia Mundial do Câncer proporcionou uma importante oportunidade para continuar a conscientizar sobre as necessidades não satisfeitas de pacientes com câncer de mama metastático em todo o mundo.

## ROCHE

A Roche criou um vídeo que envolve os funcionários e divulgou as principais mensagens do Dia Mundial do Câncer. O vídeo foi postado no site deles. Eles também se engajaram na esfera local, colocando voluntários em estandes nas três principais cidades da Tunísia. Nesses estandes, os funcionários distribuíam folhetos em árabe e francês sobre como mudar as percepções sobre o câncer e promover estilos de vida mais saudáveis. Em conjunto com esse evento, um representante da Roche deu uma entrevista sobre câncer em uma rádio local.

“O Dia Mundial do Câncer é uma oportunidade para trabalharmos juntos, com a comunidade de oncologia, para aumentar o conhecimento e defender a ação na luta contra o câncer. Esta iniciativa da UICC também apresenta uma ocasião única para reunir os nossos funcionários em todo o mundo em prol de uma causa importante e sua mensagem. Em 2016, vimos uma participação relevante de funcionários em 36 países, que levantaram suas mãos para espalhar mensagens de conscientização e esperança. A partir da utilização das mídias/redes sociais, fomos capazes de juntá-los e espalhar a mensagem de que todos nós podemos ajudar a reduzir o impacto do câncer por meio da divulgação, educação e ação. Foi uma grande iniciativa em 2016 e esperamos fazer mais em 2017 para dar apoio ao próximo Dia Mundial do Câncer.”

**Maya Martinez-Davis, Chefe Global de Oncologia, Merck**

# DIA MUNDIAL DO CÂNCER 4FEV



# NÓS PODEMOS. EU POSSO.

AGRADECEMOS AOS SEGUINTE PARCEIROS POR SEU APOIO À CAMPANHA DE 2017:

Parceiros visionários



Líder - Parceiro

Suporte



Envie suas perguntas e atualizações para [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org)

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União Internacional para Controle do Câncer (UICC, sigla em inglês)

Union for International Cancer Control  
62 route de Frontenex • 1207 Genebra • Suíça  
Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 e-mail [info@uicc.org](mailto:info@uicc.org)  
[www.uicc.org](http://www.uicc.org)

