

**DIA MUNDIAL
DO CÂNCER
4FEV**



**NÓS
PODEMOS.
EU POSSO.**

JUNTE-SE A NÓS EM 2017

**KIT DE FERRAMENTAS
DA CAMPANHA**

[#DiaMundialdoCâncer](#)

[#NósPodemosEuPosso](#)

worldcancerday.org



SUMÁRIO

Dia Mundial do Câncer 2016-2018: Ano 2 - Acelerando o progresso	3
Contexto do Dia Mundial do Câncer	5
O que é o Dia Mundial do Câncer	5
A importância do Dia Mundial do Câncer	5
Quem está por trás do Dia Mundial do Câncer	5
Dia Mundial do Câncer 2017	6
Principais mensagens da campanha	6
Mensagens gerais sobre câncer	11
Mensagens focadas na UICC	11
Materiais da campanha	12
Guia de Mídias Sociais	14
Twitter	15
Facebook	21
Instagram	22
Campanha em mídias sociais	23
Participe	24
Como você pode marcar o Dia	25
Como outras pessoas marcaram o Dia	26
Consiga atenção da imprensa	29
Próximos passos	31

DIA MUNDIAL DO CÂNCER

2016-2018:

ANO 2 - ACELERANDO O PROGRESSO

A campanha de três anos do Dia Mundial do Câncer '**Nós podemos. Eu posso.**' examina como todos - juntos ou individualmente - podemos ajudar a reduzir o impacto global do câncer.

O câncer afeta todos de maneiras diferentes, e todas as pessoas têm o poder de agir para reduzir o impacto da doença sobre indivíduos, famílias e comunidades.

O Dia Mundial do Câncer (4 de fevereiro) nos dá a oportunidade de refletir sobre como podemos agir. Qualquer que seja sua escolha: "Nós podemos. Eu posso." faz a diferença na luta contra o câncer.

A campanha 2016-2018 do Dia Mundial do Câncer explora ações incentivadas pelo slogan "Nós podemos. Eu posso." para salvar vidas, alcançar mais igualdade nos cuidados do câncer e tornar a luta contra o câncer uma prioridade nos níveis políticos mais altos.

Compilamos alguns fatos relevantes e algumas evidências de apoio sobre cada uma dessas ações para garantir que, independentemente de quem você seja - um sobrevivente de câncer, um colega de trabalho, uma organização relacionada ao câncer, um cuidador, um amigo, um empregador ou um estudante - as informações estejam ao seu alcance para apoiá-lo e capacitá-lo a agir.



QUEM SOMOS?

- Organizações contra o câncer
- Redes influentes
- Grupos de apoiadores
- Prestadores de cuidados de saúde
- Associações profissionais
- Empregadores
- Mídia
- Empresas
- Escolas



QUEM SOU?

- Indivíduos
- Apoiadores e agentes de mudança da comunidade
- Pacientes, suas famílias, amigos e cuidadores
- Profissionais de saúde, equipe e líderes organizacionais
- Educadores



VÁ PARA A PÁGINA 6 PARA DESCOBRIR AS MENSAGENS-CHAVE DA CAMPANHA



DIA MUNDIAL DO CÂNCER TRADUZIDO

Árabe	اليوم العالمي للسرطان	Islandês	ALÞJÓÐLEGI KRABBAMEINSDAGURINN
Azeri	Dünya Xərçəng Günü	Italiano	Giornata mondiale contro il cancro
Búlgaro	световен ден за борба с рака	Japonês	世界対がんデー
Catalão	Dia Mundial do Câncer	Coreano	년 세계 암의 날
Chinês	世界癌症日	Crioulo	Jounen mondyal kansè pou lane
Croata	MEĐUNARODNI DAN BORBE PROTIV RAKA	Macedônio	Светски Ден на Ракот
Checo	Světový den proti rakovině	Nigeriano (Igbo)	Ụbọchị Ncheta Ọrịa Mkpurụ Akụ
Dinamarquês	Verdens kræftdag	Norueguês	Verdens kreftdag
Holandês	Wereld Kanker Dag	Polonês	Światowy Dzień Walki z Rakiem
Inglês	World Cancer Day	Português	Dia Mundial do Cancro
Estoniano	Maailma vähipäev	Português (Brasileiro)	Dia Mundial do Câncer
Finlandês	Maailman syöpäpäivä	Romeno	Ziua Mondială de Luptă împotriva Cancerului
Francês	Journée mondiale contre le cancer	Russo	Всемирный день борьбы против рака
Alemão	Welt Krebs Tag	Samoano	ASO FAAMANATU O LE KANESA I LE LALOLAGI
Grego	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ	Espanhol	Día Mundial contra el Cáncer
Hebraico	יום הסרטן הבינלאומי	Esloveno	SVETOVNI DAN RAKA
Hindi	विश्व कॅन्सर दिवस	Sueco	Världscancerdagen
Húngaro	Rákellenes Világnap	Tailandês	ในวัน มะเร็งโลก
		Turco	Dünya Kanser Günü

CONTEXTO DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER

O que é o Dia Mundial do Câncer

O Dia Mundial do Câncer acontece todos os anos em **4 de fevereiro** e une o mundo em torno de um único tema para dar evidência à luta contínua contra o câncer. **O Dia Mundial do Câncer tem o objetivo de reduzir o número de mortes evitáveis a cada ano por meio da conscientização do público em geral e da pressão exercida sobre os governos para que tomem mais medidas contra a doença.**

A importância do Dia Mundial do Câncer

A epidemia mundial do câncer é enorme e deve aumentar. Atualmente, 8,2 milhões de pessoas morrem de câncer a cada ano em todo o mundo. Dessas mortes, 4 milhões são mortes prematuras (pessoas entre 30 e 69 anos). As projeções indicam que, nos próximos dez anos, o número de mortes causadas pelo câncer alcançará mais de 14 milhões por ano.

Ações urgentes devem ser realizadas para sensibilizar sobre a doença e desenvolver estratégias práticas para lidar com o impacto do câncer. As disparidades mundiais em termos de acesso à prevenção, tratamento e cuidados paliativos estão crescendo exponencialmente.

Com a recente adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, estamos entrando em uma nova era para a saúde mundial. Agora, mais do que nunca, há uma necessidade de comprometimento mundial para ajudar a estimular os avanços relacionados ao câncer e às doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs), especialmente em países de baixa e média renda (PBMR) que estão combatendo essas epidemias com recursos insuficientes.

O Dia Mundial do Câncer é a oportunidade ideal para divulgar e reforçar a visibilidade do câncer para as pessoas, na mídia mundial e na agenda mundial de saúde e desenvolvimento.

Quem está por trás do Dia Mundial do Câncer

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa organizada pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC, sigla em inglês). A UICC é a maior e mais antiga organização internacional que combate o câncer e se dedica a convocar, gerar recursos e defender iniciativas que **unam a comunidade afetada pelo câncer para reduzir o impacto global da doença, promover uma maior igualdade e integrar o controle do câncer na agenda mundial de saúde e desenvolvimento.**

Fundada em 1933 e com sede em Genebra, Suíça, possui mais de mil membros e 56 parceiros em 162 países e conta com as sociedades de câncer, os ministérios da saúde, os institutos de pesquisa e tratamento, os grupos de pacientes e líderes do setor mais relevantes do mundo.

A UICC também é membro fundador da Aliança contra DCNTs, uma rede mundial da sociedade civil que representa, atualmente, quase 2.000 organizações em 170 países.

“Celebrar o Dia Mundial do Câncer em nosso país nos dá a oportunidade de demonstrar nossos esforços para o controle do câncer desde a nossa comunidade até o governo local. Usamos o dia como uma oportunidade para identificar as melhores formas de melhorar nossos serviços. Nossa finalidade é chamar a atenção para o câncer e promover comportamentos e estilos de vida saudáveis, educação e assegurar que menos pessoas padeçam de câncer, ao mesmo tempo em que aqueles que são afetados pela doença tenham acesso a tratamento.”

Mariam Paes, Diretora de Estratégia, Desenvolvimento e Parceria da Fundação Cheikh Khalifa Ibn Zaid, Marrocos

DIA MUNDIAL DO CÂNCER 4FEV

PRINCIPAIS MENSAGENS DA CAMPANHA

Para alcançar os objetivos da campanha **“Nós podemos. Eu Posso.”**, é essencial que usemos uma voz unificada ao falar ou escrever sobre o Dia Mundial do Câncer.

As seguintes sugestões de mensagens sobre o Dia Mundial do Câncer são apresentadas para serem usadas e adaptadas. Fique à vontade para usá-las como parte de suas comunicações. Nosso objetivo é divulgar ao máximo as mensagens em torno do 4 de fevereiro.



CONSULTE OS **FOLHETOS INFORMATIVOS** DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER PARA TER ACESSO A TODAS AS REFERÊNCIAS DE APOIO AOS FATOS E NÚMEROS LISTADOS NESTE KIT DE FERRAMENTAS





NÓS PODEMOS



INSPIRAR AÇÃO, AGIR

O primeiro passo para trazer progresso para a questão do câncer é pressionar para que se realizem ações que aumentem as taxas de sobrevivência e ofereçam melhor qualidade de vida aos pacientes de câncer.

Trabalhando juntos em torno de metas comuns e usando nossas esferas de influência, podemos nos unir para estimular os governos a realizarem ações decisivas com relação ao câncer, alocando recursos adequados e incorporando o câncer e outras DCNTs a processos mais amplos de planejamento de desenvolvimento.

Podemos solicitar para que os governos intensifiquem seus esforços para combater o câncer, pressionando para que coloquem em prática ações que comprovadamente reduzem as mortes prematuras, melhoram a qualidade de vida e aumentam as taxas de sobrevivência ao câncer.



PREVENIR O CÂNCER

Mudanças no modo em que vivemos fazem com que cada vez mais pessoas em todo o mundo estejam expostas a fatores de risco do câncer, como tabagismo, dieta de baixa qualidade e estilos de vida sedentários. Educar e informar tanto os indivíduos quanto as comunidades sobre as relações entre estilo de vida e risco de câncer é o primeiro passo para uma prevenção efetiva da doença.

Ao fornecer conhecimento adequado e apropriado a indivíduos e comunidades sobre as relações entre estilo de vida e câncer, podemos capacitar as pessoas para que façam escolhas saudáveis. Precisamos divulgar que mais de um terço dos casos de câncer podem ser prevenidos com a adoção de hábitos saudáveis.



CRIAR ESCOLAS SAUDÁVEIS

A forma como educamos nossos filhos e a próxima geração é vital para o futuro da prevenção e do tratamento do câncer. As escolas exercem um papel importante na prevenção do câncer. Devemos estimular uma cultura da saúde, oferecendo refeições nutritivas, desencorajando o hábito de fumar e dedicando tempo para a recreação e a prática de esportes, além de incluir o ensino da alimentação saudável e a educação física no currículo escolar.

As escolas devem criar ambientes saudáveis para proporcionar à próxima geração as ferramentas e os conhecimentos necessários para adotar estilos de vida saudáveis e reduzir o risco de câncer.



CRIAR LOCAIS DE TRABALHO SAUDÁVEIS

Muitos adultos passam muito do seu tempo trabalhando; portanto, os locais de trabalho são perfeitos para a prática de hábitos saudáveis. As empresas e organizações devem ser encorajadas a fazer dos estilos de vida saudáveis uma prioridade no local de trabalho e a proporcionar educação sobre as vantagens de uma dieta saudável e exercícios, os perigos de fumar e outros fatores de risco de câncer.

Os empregadores podem implementar medidas que irão motivar e manter hábitos saudáveis na rotina das pessoas.



CRIAR CIDADES SAUDÁVEIS

Hoje, 54% da população mundial vive em áreas urbanas, e a estimativa é que essa taxa aumente para 66% até 2050. À medida que o mundo prossegue com a urbanização, os desafios do desenvolvimento sustentável estarão cada vez mais concentrados nas cidades. As cidades oferecem importantes oportunidades de ampliar o acesso a serviços de saúde para um grande número de pessoas, assim como formas de aderir a estilos de vida ativos e reduzir os fatores de risco do câncer.

Podemos defender a criação de ambientes saudáveis pelas prefeituras e a priorização da prevenção, do tratamento e de cuidados do câncer a um nível local.



INCENTIVAR OS OUTROS A VOLTAREM AO TRABALHO

Um terço dos sobreviventes de câncer capazes não voltará a trabalhar devido às dificuldades de readaptação após a doença. Os locais de trabalho podem proporcionar rotina, normalidade e renda aos sobreviventes, e os funcionários podem representar um apoio significativo para seus colegas na transição de volta ao trabalho. Os sobreviventes de câncer que voltam a trabalhar podem precisar de apoio na forma de horários adaptados, ajuda nos projetos ou simplesmente compreensão por parte dos gerentes.

Os locais de trabalho podem proporcionar um ambiente seguro e receptivo para os sobreviventes de câncer que voltam ao trabalho.



DESAFIAR PERCEPÇÕES

Em muitas culturas e sociedades, o câncer permanece como um assunto tabu. As pessoas que vivem com câncer frequentemente sofrem estigma e discriminação, o que pode impedi-las de admitir que têm câncer e de procurar cuidado e apoio. Mesmo em comunidades onde o câncer é discutido abertamente, às vezes, as pessoas afetadas pela doença podem ser discriminadas e se sentir isoladas dos amigos e colegas.

Governos, comunidades, escolas, empregadores e a mídia podem desafiar as percepções sobre o câncer e desfazer mitos e equívocos prejudiciais, de forma que todos tenham acesso a informações corretas, assim como a prevenção e cuidado de alta qualidade para o câncer.



MELHORAR O ACESSO AO TRATAMENTO DO CÂNCER

Eliminar a falta de acesso ao tratamento do câncer viáveis e de qualidade é imperativo para maximizar os resultados da qualidade de vida de todas as pessoas que vivem com a doença, incluindo crianças e adolescentes. Igualmente importante é abordar a viabilidade econômica do tratamento, para proteger indivíduos e famílias das dificuldades financeiras causadas pelas despesas pagas do próprio bolso.

Podemos lutar por melhor acesso a serviços e ao tratamento do câncer ao longo do processo de cuidado do paciente. Todas as pessoas têm o direito de se beneficiar dessas intervenções de maneira igualitária, independentemente de onde vivem e sem sofrer dificuldades financeiras como consequência.



MOLDAR A MUDANÇA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Leis e outras medidas regulatórias podem ser usadas para reduzir a exposição aos riscos de câncer, incluindo tabaco, álcool, alimentos pouco saudáveis e fatores ambientais. Políticas nacionais efetivas também podem melhorar o acesso a medicamentos essenciais contra o câncer, inclusive medicamentos para o alívio da dor, e oferecer tratamento de qualidade para o câncer.

Os pacientes, as famílias, os prestadores de cuidados de saúde e a sociedade civil precisam continuar pressionando os governos para que implementem políticas e programas em nível nacional que transformem esses compromissos em ações.

Uma defesa efetiva da mudança das políticas em todos os níveis – local, nacional e mundial – pode reduzir a exposição aos fatores de risco do câncer e melhorar o acesso e a disponibilidade de medicamentos contra o câncer e cuidados de qualidade para o câncer.



PREPARAR RECURSOS HUMANOS DE QUALIDADE PARA TRATAR O CÂNCER

A capacitação inadequada dos profissionais da saúde é um dos obstáculos mais disseminados e urgentes à oferta de cuidados de qualidade para o câncer. É vital que se invista em desenvolvimento profissional continuado (DPC), para munir os trabalhadores da área da saúde com ferramentas e conhecimento apropriados para oferecer os melhores serviços ao longo do cuidado contínuo do câncer.

Os profissionais que tratam o câncer devem ser munidos das habilidades, do conhecimento e das competências exigidas para satisfazer às necessidades dos indivíduos e das comunidades ao longo de toda a cadeia de cuidado do câncer.

“Todos têm o direito ao acesso a serviços e tratamentos de qualidade para o câncer, independentemente da situação financeira ou geográfica. Vamos usar o Dia Mundial do Câncer para pressionar por sistemas de saúde mais fortes, promover a pesquisa sobre o câncer, melhorar o acesso aos medicamentos essenciais e reduzir a carga financeira da doença sobre indivíduos e famílias. Juntos, podemos mostrar que melhorar os resultados na luta contra o câncer não é algo alheio a nós.”

Ana Fernández-Marcos, Diretora de Assuntos Institucionais e Alianças Estratégicas da Asociación Española Contra el Cáncer, Espanha



DEFENDER O INVESTIMENTO NO CONTROLE DO CÂNCER

A argumentação econômica do investimento está se tornando uma peça essencial do quebra-cabeça para mudar a mentalidade a respeito do valor a se investir na prevenção e no controle do câncer.

Já existe um argumento convincente a favor do investimento na prevenção do câncer, em oposição a apenas lidar com as consequências.

Desenvolver a argumentação econômica para investimento em câncer pode mudar as mentalidades e permitir que os governos justifiquem a colocação do controle de câncer no centro dos seus planos de saúde nacionais.



UNIR FORÇAS PARA FAZER A DIFERENÇA

O impacto mundial de câncer pode ser reduzido por meio de parcerias entre os governos, a sociedade civil e o setor privado, os quais contribuem com habilidades, competências e esferas de influência complementares para acelerar o progresso relacionado a objetivos e aspirações compartilhados. Combinar esforços, identificar e mobilizar redes é uma parte essencial das parcerias, e representa um valioso papel no compartilhamento de conhecimentos e experiências para gerar impacto e fazer a diferença.

Ao unir forças, as organizações da sociedade civil, os grupos de defesa dos pacientes de câncer e as outras partes interessadas podem impulsionar seus esforços de defesa de questões comuns ao criar uma voz unida para alcançar uma mudança positiva.

O trabalho em parceria para atingir soluções comprovadas para o câncer pode alcançar um impacto mundial ao reforçar o advocacy e produzir capacitação em torno de objetivos comuns.

"Agora, mais do que nunca, há uma necessidade de comprometimento mundial para estimular a política e a implementação do que já conhecemos, para levar a luta mundial contra o câncer a um nível totalmente novo. As ações realizadas por cada pessoa, organização e governo podem reduzir e reduzirão o impacto do câncer. O Dia Mundial do Câncer é a oportunidade para reforçar a mensagem de que "nós podemos", como um coletivo, ou "eu posso", como um indivíduo, agir para ajudar a prevenir e lutar contra essa doença."

Sanchia Aranda, Presidente e CEO da UICC, Conselho de Câncer da Austrália, Austrália



EU POSSO



ESCOLHER UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL

Todas as pessoas podem tomar atitudes para reduzir o risco de câncer ao escolher opções saudáveis, que incluem parar de fumar, manter-se fisicamente ativo e consumir alimentos e bebidas saudáveis.

Reduzir a exposição à radiação ultravioleta (UV) do sol e de outras fontes, como solários, também reduz enormemente o risco de muitos cânceres de pele.

Todas as pessoas podem escolher um estilo de vida saudável para reduzir o risco de câncer.



ENTENDER QUE A DETECÇÃO PRECOZE SALVA VIDAS

O diagnóstico do câncer nem sempre é fácil – nem todos os cânceres apresentam sinais e sintomas precoces, e outros sinais de alerta podem aparecer bem tarde quando o câncer já está avançado. Contudo, demonstrou-se que o aumento da conscientização sobre sinais e sintomas e sobre a importância do tratamento oportuno melhora a sobrevivência ao câncer. Isso ocorre porque a descoberta precoce do câncer quase sempre facilita o tratamento ou mesmo a cura.

Profissionais de saúde e indivíduos podem ser informados sobre o valor da detecção precoce e sobre a importância de procurar cuidados para melhorar a sobrevivência ao câncer.



RETORNAR AO TRABALHO

Embora o retorno ao trabalho após o tratamento do câncer possa ser desafiador para muitas pessoas, conseguir realizar uma transição suave de retorno ao local de trabalho pode ser uma conquista significativa tanto do ponto de vista pessoal quanto prático. Um emprego pode restaurar normalidade, rotina, estabilidade, contato social e renda.

Também é importante que as pessoas com câncer que querem retornar ao trabalho entendam seus direitos.

Com o apoio certo, as pessoas que vivem com câncer podem retornar ao trabalho de maneira bem-sucedida.



ASSUMIR O CONTROLE DA MINHA JORNADA COM O CÂNCER

Os pacientes de câncer e suas famílias devem ser capacitados para ter um grau de controle maior sobre as escolhas que influenciam sua saúde e seu bem-estar e para preservar sua dignidade em todos os estágios ao longo da jornada contra o câncer.

Ao mesmo tempo, os efeitos físicos associados a alguns tratamentos de câncer, como perda de cabelo, ganho de peso e outras alterações na imagem corporal, podem diminuir a qualidade de vida de uma pessoa e também resultar em estigma e discriminação. Para alguns pacientes de câncer, lidar com a aparência física e buscar pequenas alterações na imagem corporal pode ser uma maneira de reassumir o controle e preservar um grau de normalidade.

As pessoas que vivem com câncer podem assumir o controle de sua jornada com o câncer ao serem capacitadas para participarem ativamente das decisões sobre seu cuidado, tendo suas escolhas respeitadas e suas necessidades satisfeitas.



AMAR E SER AMADO

O apoio de amigos, famílias, empregadores e colegas pode ajudar uma pessoa que vive com câncer a se ajustar melhor às mudanças que o câncer traz, e também ajudar a melhorar a sua qualidade de vida. Para algumas pessoas, o apoio pode ser necessário por muitos anos depois do diagnóstico inicial, já que continuam convivendo com os impactos físicos e emocionais do câncer mesmo quando o tratamento já terminou.

Para muitos, uma das consequências mais duradouras e devastadoras de um diagnóstico de câncer é o efeito na saúde sexual e no bem-estar; profissionais de saúde e serviços de apoio ao câncer podem ajudar esses pacientes a melhorar sua qualidade de vida e a de seus parceiros. Alterações na intimidade emocional também podem ser amenizadas com conversas abertas e honestas entre os parceiros.

Dar esperança e apoio aos que vivem com câncer pode fazer uma grande diferença nas vidas dessas pessoas.



PEDIR APOIO

Manter redes sociais de apoio e falar sobre o câncer podem ser estratégias fundamentais para lidar com os impactos sociais e emocionais do câncer, tanto no curto quanto no longo prazo. Isso é verdade para a pessoa que vive com a doença e para suas redes de apoio. O apoio pode vir de muitas fontes – companheiros, amigos, família, colegas, profissionais de saúde e conselheiros – com algumas pessoas optando por participar de grupos de autoajuda ou apoio.

As pessoas que vivem com câncer e seus cuidadores podem solicitar apoio para ajudá-los a lidar com a doença.



FAZER MINHA VOZ SER OUVIDA

Os sobreviventes de câncer podem dar esperança àqueles recentemente diagnosticados com câncer. Ao compartilhar suas experiências, as pessoas que vivem com a doença podem exercer um papel importante ao ampliar o conhecimento sobre a prevenção do câncer e a importância da detecção precoce. Elas também podem dar esperança e apoio a outros afetados pela doença e reduzir o medo em torno dos desafios de voltar à vida diária depois do câncer.

A participação dos pacientes de câncer e de suas famílias na tomada de decisões sobre políticas e programas voltados ao câncer pode promover uma abordagem holística dos cuidados do câncer. Os indivíduos podem participar do diálogo através do engajamento em campanhas públicas, comunicando-se com os responsáveis pela tomada de decisões e unindo-se a grupos de apoio para assegurar que a perspectiva do paciente seja ouvida. Dessa forma, os pacientes de câncer e suas famílias podem inspirar mudança, ajudando a definir as questões que importam e defendendo medidas para lidar com essas questões.

Ao fazer com que sua voz seja ouvida e participar do diálogo sobre o câncer, os indivíduos podem ser agentes poderosos de influência, mudança e esperança para todas as pessoas afetadas pela doença.

“Uma das ferramentas mais poderosas para aumentar a conscientização e o apoio aos indivíduos impactados por um diagnóstico de câncer é a expressão aberta de histórias pessoais. No Dia Mundial do Câncer, a Max Foundation apresentou 71 ensaios de nossa Maximize Life Essay Collection escritos em três idiomas. Ao compartilhar histórias, criamos uma forma significativa de fazer com que as pessoas ouvissem diretamente dos sobreviventes como eles superaram o medo e a adversidade e se tornaram defensores deles mesmos e de suas comunidades.”

Pat Garcia-Gonzalez, CEO, The Max Foundation, Estados Unidos

MENSAGENS GERAIS SOBRE CÂNCER

- O câncer é uma doença que não conhece fronteiras e que afeta ou irá afetar a todos tanto direta quanto indiretamente durante nossas vidas.
- As ações realizadas por cada pessoa, organização e governo ajudarão a reduzir o impacto do câncer ao alcançar o objetivo de uma redução de 25% nas mortes prematuras por DCNTs até 2025.
- O câncer é a maior causa de mortes em todo o mundo, sendo responsável por 8,2 milhões de mortes por ano. Contudo, sabemos que mais de um terço dessas mortes são evitáveis e, se detectados precocemente, muitos casos de câncer podem ser curados.
- Até que a conscientização sobre o câncer aumente mundialmente e que ações sejam realizadas para prevenir e tratar a doença, milhões de pessoas ao redor do mundo morrerão desnecessariamente a cada ano.
- Precisamos agir agora porque a epidemia mundial de câncer é enorme e deve aumentar. A previsão é de um aumento de 14,1 milhões de casos por ano em 2012, para 19,3 milhões de casos por ano em 2025.

MENSAGENS FOCADAS NA UICC

- A UICC se dedica a convocar, gerar recursos e defender iniciativas que unam a comunidade afetada pelo câncer para reduzir o impacto global da doença, promover uma maior igualdade e integrar o controle do câncer na agenda mundial da saúde e do desenvolvimento.
- Fundada em 1933 e sediada em Genebra, na Suíça, a UICC é a maior e mais antiga organização internacional contra o câncer.
- Com mais de mil organizações membros e 56 parceiros em 162 países, a UICC conta com as sociedades de câncer, os ministérios da saúde, os institutos de pesquisa e tratamento, os grupos de pacientes e líderes do setor mais relevantes do mundo.
- A UICC dedica-se a trabalhar continuamente com líderes mundiais para aumentar seu apoio a medidas de controle do câncer e responsabilizá-los pelos compromissos referentes ao câncer assumidos no Plano de Ação Global da ONU sobre DCNTs.
- O Dia Mundial do Câncer representa uma oportunidade para que a UICC, seus membros e o público participem de um movimento mundial de ações direcionadas, exequíveis e relevantes em termos locais, que reduzirão o impacto do câncer.
- A UICC usa o Dia Mundial do Câncer para defender:
 - O desenvolvimento de metas e indicadores para mensurar a implementação de políticas e abordagens para prevenir e controlar o câncer
 - O aumento da prioridade concedida ao câncer na agenda mundial de saúde e desenvolvimento
 - A promoção de uma reação mundial ao câncer



MATERIAIS DA CAMPANHA

O Dia Mundial do Câncer deve ser visto como uma oportunidade para coordenar esforços locais, nacionais e globais na luta contra o câncer.

Um conjunto central de materiais foi criado para apoiá-lo a desenvolver a sua própria campanha do Dia Mundial do Câncer e oferecer orientação para adaptar a mensagem para satisfazer suas necessidades.

- Os materiais oferecidos foram desenvolvidos e aprovados pela Equipe da UICC. Porém, eles precisam ser traduzidos e adaptados para uso em suas próprias comunidades e redes.
- Os materiais modelo atualmente incluem estatísticas globais e citações de porta-vozes. Quando for apropriado, adapte seus materiais para uso local por meio de fatos e números de seu próprio país, assim como seus próprios porta-vozes; isso fará com que seus materiais se tornem mais relevantes para a mídia local.



SITE DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER - WORLDCANCERDAY.ORG



MAPA DE IMPACTO

Um mapa interativo online que mostra as atividades sobre o Dia Mundial do Câncer e onde elas estão acontecendo.



MURAL DE APOIO

O Mural de Apoio é uma ótima ferramenta que apresenta todas as fotos relacionadas ao Dia Mundial do Câncer postadas em plataformas de mídia social usando as hashtags #DiaMundialdoCâncer e #NósPodemosEuPosso.

TODOS OS MATERIAIS DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER ESTÃO DISPONÍVEIS EM VÁRIOS IDIOMAS EM WWW.WORLDCANCERDAY.ORG/MATERIALS



PÔSTER DA CAMPANHA

O pôster da campanha de 2017 está atualmente disponível em vários idiomas, incluindo português. Para adicionar outras traduções, contate-nos pelo endereço eletrônico info@worldcancerday.org



PÔSTERES PERSONALIZÁVEIS

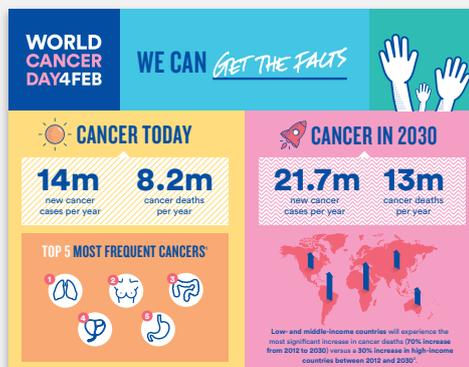
Você pode criar seu próprio pôster personalizado no site do DMC, incluindo seu logotipo, principais mensagens e ícone ou imagem preferida.

www.worldcancerday.org/posters



INFOGRÁFICO

Os infográficos são uma ótima ferramenta para divulgar ideias de forma concisa e visualmente atraente, especialmente nas mídias sociais. Fique à vontade para usar o infográfico "Entenda os fatos" para ilustrar estatísticas importantes para a luta contra o câncer.



FOLHETOS INFORMATIVOS

Os folhetos informativos dão uma visão geral das questões e áreas de enfoque mais importantes destacadas na campanha 2017. Incluem fatos e números e descrevem mensagens de argumentação importantes. Uma lista de referências de apoio também está disponível para cada uma das mensagens-chave para uma análise mais detalhada das questões abordadas.



MODELO DE COMUNICADO DE IMPRENSA

Um modelo de comunicado de imprensa preparado para adaptação local e para ser usado para tratar do Dia Mundial do Câncer 2017 (sob embargo) estará disponível em inglês, francês, espanhol e outros idiomas em janeiro de 2017.

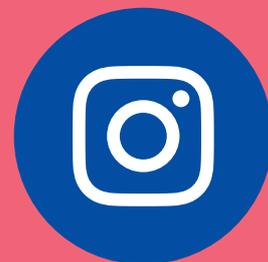
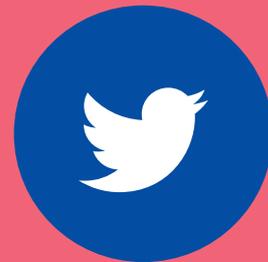




GUIA DE MÍDIAS SOCIAIS

COMPILAMOS AS PRINCIPAIS INFORMAÇÕES PARA AJUDÁ-LO A AUMENTAR A PRESENÇA DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER NAS MÍDIAS SOCIAIS.

Para alcançar maior impacto, sua campanha em mídias sociais deve estar integrada à sua estratégia de comunicação e alinhada às suas atividades fora da Internet. Também recomendamos o desenvolvimento e o uso de um calendário editorial para ajudá-lo a planejar todas as atividades mais relevantes antes, durante e depois do evento.



DICA ESPECIAL

Ao inserir links em tweets e postagens do Facebook, use um encurtador de URL gratuito, como o **bitly.com**.

p. ex. **bit.ly/WCD2017**
= **www.worldcancerday.org**



Twitter

Use o Twitter para participar das discussões sobre o Dia Mundial do Câncer.

Hashtags temáticas:

#25Em25 #AlíviodaDor #AoNossoAlcance #ApoiarosOutros
#Bem-estarOcupacional #Câncer #Cânceres #CâncerCervical
#CânceresFemininos #CâncerdeMama #CargadoCâncer
#ConscientizaçãosobreCâncer #Capacitação #ControladoCâncer
#CuidadosdoCâncer #CUS #DefesadosPacientesdeCâncer
#DesmistificarMitosdoCâncer #DetecçãoPrecoce #DiaMundialdoCâncer
#DinâmicaDCNT #DivisãodoCâncer #DCNTs #EstilodeVidaSaudável
#FatoresdeRisco #HojeAprendi #HPV #InformaçõessobreCâncer
#JusticaSocial #LutandoJuntoscontraoCâncer #MedicamentosEssenciais
#MitossobreCâncer #NósPodemosEuPosso #ODS #PacientesdeCâncer
#ParardeFumar #Prevenção #PrevençãodoCâncer #QualidadedeVida
#RiscodeCâncer #Saúde #SaúdeparaTodos #SejaSaudável #SemTabaco
#SobreviventesdeCâncer #TratamentodoCâncer #TratamentoParaTodos
#VidaSaudável



Traduções de #DiaMundialdoCâncer:

Árabe	#اليوم العالمي للسرطان	Islandês	#ALÞJÓÐLEGI KRABBAMEINSDAGURINN
Azeri	#DünyaXərcəngGünü	Italiano	#Giornatamondialecontroilcancro
Búlgaro	#световендензаборбасрака	Japonês	#世界対がんデー
Catalão	#DiaMundialdoCâncer	Coreano	#년세계암의날
Chinês	#世界癌症日	Crioulo	#Jounenmondyalkansèpoulane
Croata	#MEĐUNARODNIDANBORBEPROTIVRAKA	Macedônio	#СветскиДеннаРакот
Checo	#Světovýdenprotirakovině	Nigeriano	(Igbo) #UbochiNchetaOriaMkpuruAku
Dinamarquês	#Verdenskræftdag	Norueguês	#Verdenskreftdag
Holandês	#WereldKankerDag	Polonês	#ŚwiatowyDzienWalkizRakiem
Estoniano	#Maailmavähipäev	Português	#DiaMundialdoCancro
Inglês	#WorldCancerDay	Português	(Brasileiro) #DiaMundialdoCâncer
Finlandês	#Maailmansyöpäpäivä	Romeno	#ZiuaMondialădeLuptăîmpotrivaCancerului
Francês	#JournéeMondialeContreLeCancer	Russo	#Всемирныйденьборьбыпротиврака
Alemão	#WeltKrebsTag	Samoano	#ASOFAAMANATUOLEKANESAILALOLAGI
Grego	#ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΗΜΕΡΑΚΑΤΑΤΟΥΚΑΡΚΙΝΟΥ	Espanhol	#DiaMundialcontraelCancer
Hebraico	#יום הסרטן הבינלאומי	Esloveno	#SVETOVNIDANRAKA
Hindi	# विश्व कैंसर दिवस	Sueco	#Världscancerdagen
Húngaro	#RákellenesVilágnap	Tailandês	#ในวันมะเร็งโลก
		Turco	#DunyaKanserGünü

AJUDE A DIVULGAR A MENSAGEM NO TWITTER!



UICC @UICC

Fev 4

Hoje é o **#DiaMundialdoCâncer!**

Ajude a divulgar:

#NósPodemosEuPosso ajudar a prevenir e lutar contra o **#câncer**:
bit.ly/WCD2017



48



18

TWEETS GENÉRICOS:

- Hoje é **#DiaMundialdoCâncer!** Ajude a espalhar a mensagem de que: **#NósPodemosEuPosso** agir para ajudar a prevenir e combater o **#câncer**: bit.ly/WCD2017
- 4 de fevereiro é o **#DiaMundialdoCâncer!** Ajude-nos a divulgar a mensagem de que: **#NósPodemosEuPosso** fazer algo para lutar contra o **#câncer**: bit.ly/WCD2017
- Participe do esforço global no **#DiaMundialdoCâncer** para conscientizar sobre o **#câncer** e exigir ações em todo o mundo! **#NósPodemosEuPosso**
- No **#DiaMundialdoCâncer** conscientize sobre o que se pode fazer para combater o **#câncer** ao nível individual e coletivo **#NósPodemosEuPosso**

“Devemos trabalhar juntos se queremos livrar o mundo da dor e do sofrimento do câncer. A Sociedade Americana do Câncer tem feito contribuições significativas para o notável progresso que vimos nos EUA. Além disso, como líderes globais, contribuimos para compartilhar nossa experiência na prevenção e no tratamento do câncer, ajudando a salvar mais vidas. Neste Dia Mundial do Câncer, podemos fazer a diferença para milhões de pessoas em todos os lugares, comprometendo-nos com ações que reduzirão a ameaça global da doença.”

Gary Reedy, CEO da Sociedade Americana do Câncer, Estados Unidos

TWEETS PRONTOS PARA USAR

NÓS PODEMOS



Inspirar ação, agir

- #DiaMundialdoCâncer: #NósPodemosEuPosso atuar para melhorar a sobrevivência e dar aos #PacientesdeCâncer uma melhor qualidade de vida
- #NósPodemosEuPosso melhorar a sobrevivência e dar aos #PacientesdeCâncer melhor #QualidadeDeVida bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer
- #NósPodemosEuPosso pressionar governos a reduzam as mortes prematuras e melhorem as taxas de sobrevivência ao #câncer. #DiaMundialdoCâncer

Prevenir o câncer

- #DiaMundialdoCâncer: Podemos estimular pessoas a terem um #EstilodeVidaSaudável. Saiba mais em bit.ly/WCD2017 #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso educar pessoas e comunidades sobre as relações entre estilo de vida e #FatoresdeRiscodoCâncer. #DiaMundialdoCâncer
- Mais de 1/3 dos casos são evitados adotando-se hábitos #saudáveis. Saiba + bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

Criar escolas saudáveis

- As escolas podem implementar medidas para motivar e manter hábitos saudáveis na rotina das crianças. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso encorajar crianças e adolescentes a adotar #EstilosdeVidaSaudáveis na escola bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer

Criar locais de trabalho saudáveis

- As condições em que as pessoas vivem e trabalham influenciam sua capacidade de levar #VidasSaudáveis. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Empregadores podem tomar medidas para motivar e manter hábitos saudáveis na vida das pessoas. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

Criar cidades saudáveis

- As condições em que as pessoas vivem e trabalham influenciam sua capacidade de levar #VidasSaudáveis. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso defender que o governo crie cidades saudáveis e priorize o controle do câncer bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer

Incentivar outros a voltarem ao trabalho

- Empregadores podem assegurar um ambiente receptivo para os sobreviventes bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso ter um papel apoiando sobreviventes do câncer na volta ao trabalho: bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncerr

Desafiar percepções

- Todos podem desafiar as percepções sobre o #câncer e desmistificar os #MitossobreCâncer. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso desafiar percepções e desfazer mitos e enganos prejudiciais sobre o #câncer: bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer

“Através da criação e do uso dos materiais de campanha multimídia do Dia Mundial do Câncer, podemos combater equívocos prejudiciais sobre o câncer. Compartilhar conhecimentos e defender a causa com uma única voz é fundamental para combater a doença, e o Fundo Mundial de Pesquisa Contra o Câncer tem orgulho de participar desse esforço global todos os anos, em 4 de fevereiro.

Kate Allen, Diretora Executiva de Ciências e Assuntos Públicos, Fundo Mundial de Pesquisa Contra o Câncer, Reino Unido

Melhorar o acesso a cuidados do câncer

- #NósPodemosEuPosso defender melhor acesso ao #TratamentodoCâncer em toda a cadeia de cuidado bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer
- #DiaMundialdoCâncer: Podemos melhorar o acesso aos para melhorar resultados e qualidade de vida de quem vive com #câncer. #NósPodemosEuPosso

Moldar a mudança das políticas

- #DiaMundialdoCâncer: Políticas que reduzem exposição a #FatoresdeRisco do #câncer, melhorando acesso a #CuidadosdoCâncer. #NósPodemosEuPosso
- #DiaMundialdoCâncer Podemos mudar políticas de acesso aos medicamentos, inclusive a tratamentos de #AlíviodaDor. #NósPodemosEuPosso
- Novas políticas que previnem e combatem #câncer: bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso #DefesadosPacientesdeCâncer

Preparar recursos humanos de qualidade para tratar o câncer

- Podemos formar RH de qualidade para tratar o #câncer e oferecer cuidados bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Podemos investir em #Capacitação oferecendo ferramentas e conhecimento aos profissionais de #câncer. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

Defender o investimento no controle do câncer

- #NósPodemosEuPosso investir na #PrevençãodoCâncer e #ControladoCâncer. É mais barato do que lidar com as consequências #DiaMundialdoCâncer
- #DiaMundialdoCâncer: Podemos defender o investimento em prevenção e #ControladoCâncer. Saiba mais bit.ly/WCD2017 #NósPodemosEuPosso
- #DiaMundialdoCâncer Podemos defender mudanças de mentalidade sobre investir em #ControladoCâncer. bit.ly/WCD2017 #NósPodemosEuPosso

Unir forças para fazer a diferença

- Mobilizar redes para apoiar esforços de reduzir a carga mundial de #câncer: bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Podemos unir forças para reduzir o #ImpactodoCâncer global bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso #Parcerias

TWEETS PRONTOS PARA USAR EU POSSO



Escolher um estilo de vida saudável

- #NósPodemosEuPosso fazer escolhas de vida #saudáveis e reduzir #RiscosdeCâncer bit.ly/WCD2017. Ajude a divulgar #DiaMundialdoCâncer
- #NósPodemosEuPosso fazer escolhas de vida #saudáveis para reduzir #RiscosdeCâncer. #SemFumo #SerAtivo #ComidaSaudável #DiaMundialdoCâncer

Entender que a detecção precoce salva vidas

- Reconhecer os #SinaiseSintomasdoCâncer e a #DetecçãoPrecoce salva vidas bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Profissionais de saúde podem se informar sobre #DetecçãoPrecoce e melhorar a #SobrevivênciaaoCâncer. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #DetecçãoPrecoce e #TratamentodeCâncer são cruciais para aumentar as taxas de sobrevivência #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

Assumir o controle da minha jornada com o câncer

- #Pacientes devem ser capacitados para ter + controle sobre sua jornada bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso ser eu mesmo. Com apoio, #Pacientes podem se sentir eles mesmos novamente bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer

“As mídias sociais estão transformando a forma como conscientizamos sobre o câncer e são uma ferramenta essencial para educar e engajar o público em assuntos relacionados ao câncer, como novos tratamentos, prevenção, sobrevivência, estudos clínicos, defesa da causa e financiamento.”

Rick Buck, Diretor Sênior de Comunicação e Relações Públicas, American Association for Cancer Research, Estados Unidos

Amar e ser amado

- #NósPodemosEuPosso amar e ser amado. #Pacientes podem buscar ajuda pra lidar com o impacto na #SaúdeSexual e bem-estar. #DiaMundialdoCâncer
- #Pacientes podem buscar ajuda e se adaptar a mudanças e melhorar a intimidade bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

Pedir apoio

- #NósPodemosEuPosso buscar apoio para o #câncer e seu impacto social/emocional bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- As pessoas que vivem com #câncer e seus cuidadores podem solicitar apoio para ajudá-los. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

Fazer minha voz ser ouvida

- Com suas histórias, #Sobreviventes dão esperança e apoio a outros pacientes bit.ly/WCD2017 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #DiaMundialdoCâncer: #NósPodemosEuPosso me manifestar, debater sobre #câncer e pressionar por mudanças. Saiba mais bit.ly/WCD2017

GLOSSÁRIO DO TWITTER

Tweet	Mensagem de 140 caracteres postada via Twitter
@nomedeusuário	Um handle do Twitter é a maneira como você é identificado no Twitter (p. ex.: @UICC ou @NCDA)
@	O sinal de @ é usado para mencionar/identificar outros usuários em um tweet
#	Uma hashtag é usada para ressaltar palavras-chave ou tópicos (p. ex.: #DiaMundialdoCâncer)
Link	Um hyperlink para uma fonte de informações online
Seguir/seguidor	Seguir alguém no Twitter significa assinar os tweets dessa pessoa
Resposta	Um tweet que inicia com o sinal @ e é postado em resposta a um tweet de outro usuário
Retweet (ou RT)	Um tweet que você encaminha para seus seguidores. Muitas vezes usado para divulgar notícias ou outras descobertas valiosas no Twitter
Curtir	Um tweet marcado com o ícone de coração para indicar que você gostou desse tweet específico



NOVE DICAS PARA USAR O TWITTER PARA SEUS EVENTOS DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER



1. Use um tom amigável em relação ao Twitter

Tente alcançar um estilo de comunicação acessível, que seja autêntico e amigável, sem ser demasiadamente formal. Lembre-se de que seus seguidores acompanham você por causa da sua pessoa e o que você diz. Tente relacionar o que você ouve durante um evento ao seu conhecimento e à sua experiência, compartilhando suas reações e opiniões abertamente.



2. Seja os olhos e ouvidos de outros

Para todas as pessoas presentes em um evento, há provavelmente centenas (se não milhares) de "participantes virtuais" assistindo de longe, muitos deles desejando que pudessem ter a mesma oportunidade de estar lá. Saiba o que seus seguidores e outros participantes virtuais podem estar mais interessados em ler, ver ou descobrir – em vez de saber somente o que você quer dizer a eles.



3. Use a(s) #hashtag(s) do evento

Quanto mais pessoas usarem a(s) mesma(s) hashtag(s), mais propensas elas estarão a se conectar umas com as outras e compartilhar pensamentos e ideias. Além disso, as hashtags ajudam os usuários a seguir a discussão: Quando você clicar em uma hashtag, verá outros tweets que contêm a mesma palavra-chave ou o mesmo tópico. Descubra quais são as hashtags que os organizadores escolheram para o evento e as utilize constantemente.



4. Seja original

Seus tweets serão mais valorizados por seus seguidores se incluírem algo que não poderiam obter facilmente ou descobrir em outro lugar (p. ex.: sua opinião, um link útil para um site ou artigo interessante; uma imagem ou vídeo; uma hashtag relevante; o handle de outro usuário). Não pressione o botão de retweetar sem incluir sua própria opinião ou agregar valor e evite postar uma opinião batida sobre uma questão. Mantenha-se renovado.



5. Não há momento como o presente

O Twitter tem a ver com informações em tempo real: Tweets sobre o que está acontecendo no momento. É difícil encontrar tempo quando você está participando de um evento, mas comentar e responder em tempo real a outras postagens acrescenta profundidade real e valor à discussão. Use uma ferramenta de agendamento de tweets (p. ex.: Hootsuite, TweetDeck) para economizar tempo e agendar de maneira proativa os tweets antes do evento.



6. Citação do dia

Se precisar tweetar citações diretas, procure comentários particularmente incisivos e originais e cite-os pela declaração em si, não pelo seu autor. Insira a handle do autor da declaração no seu tweet.



7. Uma imagem vale por mil palavras

Imagens são o tipo de conteúdo mais apreciado e com mais probabilidades de ser compartilhado nas mídias sociais. Use as mesmas regras para fotos e vídeos que você usa para o seu conteúdo de texto: Agregue valor para seus seguidores e ofereça a eles algo que não podem conseguir em outro lugar (como fotos do evento, slides da apresentação, a capa de uma publicação recém-lançada).



8. Seja um militante do Twitter

Lembre outros participantes que eles também podem tweetar do evento. Se alguém disser alguma coisa interessante ou importante, encoraje essa pessoa a tweetar sobre isso. Se a pessoa não for usuária do Twitter, invista alguns minutos para explicar a ela como se beneficiaria do uso do Twitter. Estimule-a a se cadastrar e seguir você!



9. Envolve sua comunidade online

O Twitter é uma ótima ferramenta para envolver-se e interagir com sua comunidade online: Use as handles do Twitter para mencionar outros usuários nos seus tweets, interagir respondendo tweets e encorajar os seguidores a expressar sua opinião fazendo perguntas. O Twitter é uma rede social, portanto, seja social.

ANATOMIA DE UM TWEET

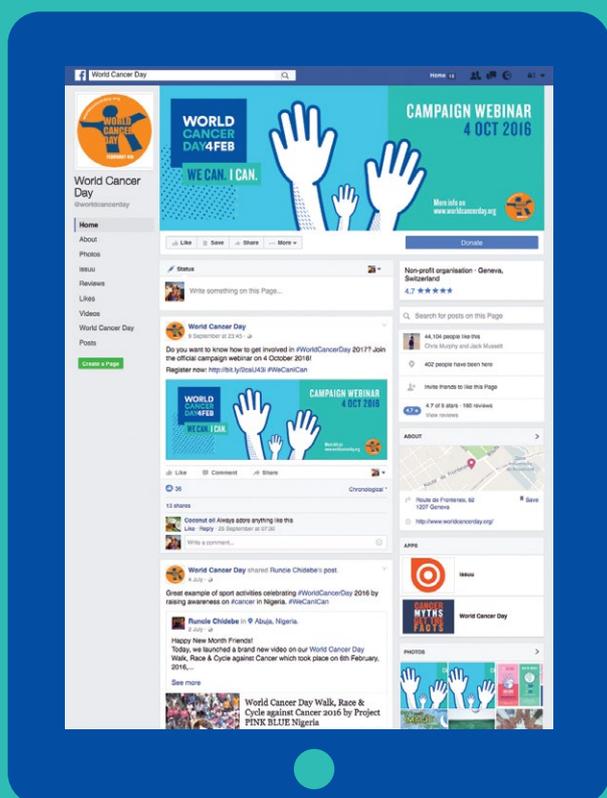


Agradecemos à @InisCom e @CNS_health pela inspiração



Facebook

Para receber as últimas notícias e atualizações, **'curta'** a página oficial do Dia Mundial do Câncer no Facebook.



BANNER DE CAPA DO FACEBOOK

Como uma alternativa ou além das postagens sobre o Dia Mundial do Câncer no Facebook e da foto de perfil, você também pode usar o banner de capa com a marca do Dia Mundial do Câncer, que pode ser baixado no seguinte link www.worldcancerday.org/materials



DICAS PARA POSTAGENS SOBRE O DIA MUNDIAL DO CÂNCER NO FACEBOOK



1. Ofereça valor agregado

Os usuários "curtem" sua página para receber notícias e atualizações sobre sua organização de maneira informal. Assim como no Twitter, seja original e ofereça valor agregado ao seu público (p. ex.: informações exclusivas, fotos de bastidores, infográficos, etc.).



2. Vá direto ao ponto

Evite postagens longas. Certifique-se de postar textos curtos e agradáveis (geralmente entre 100-200 caracteres) para atrair a atenção do público e encorajar as pessoas a compartilhar a notícia.



3. Crie diálogo

O Facebook baseia-se na interação e no estabelecimento de contatos; por isso, encoraje seu público a compartilhar seus pensamentos e comentários (p. ex.: sobre seu evento). Fazer perguntas também é uma boa maneira de envolver seu público no DMC, seu evento ou sua organização.



4. Seja oportuno

Como no Twitter, seu público estará mais propenso a se envolver com as postagens quando elas estiverem relacionadas a informações em tempo real, portanto, esteja preparado para ser ativo no Facebook no DMC. Além disso, tente responder rapidamente aos comentários em suas postagens, para que seus seguidores saibam que você está atento a eles.



5. Use fotos e vídeos atrativos

Fotos, vídeos e infográficos chamam mais a atenção e têm mais chances de serem compartilhados pelo seu público.



6. Atraia tráfego para o site

Inclua links nas suas postagens para direcionar as pessoas para seu site. Personalize as imagens em miniatura escolhendo imagens atrativas que se harmonizem com a experiência do feed de notícias.



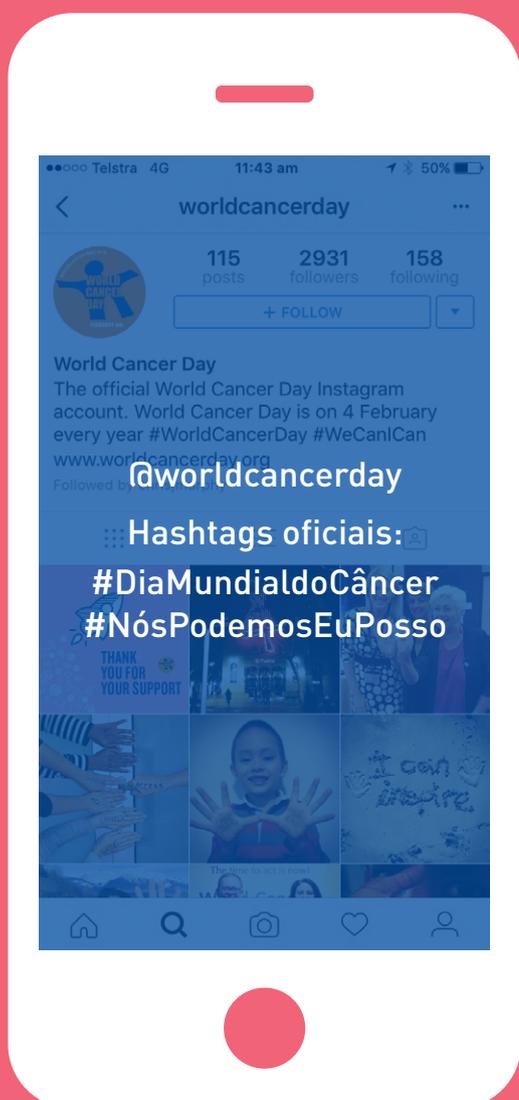
7. Programe suas postagens

Para gerir melhor o seu tempo, você pode programar suas postagens com antecedência simplesmente selecionando um dia e hora no canto inferior direito da ferramenta de compartilhamento da sua página.



Instagram

Siga-nos no Instagram e nos marque nas suas fotos relacionadas ao Dia Mundial do Câncer



SEJA "HUMANO" COM O INSTAGRAM

O Instagram é a ferramenta perfeita para mostrar o lado humano e a personalidade da sua organização, engajar seu público e apresentar as pessoas envolvidas no seu evento.



1. Revele os bastidores

Os usuários do Instagram procuram autenticidade, transparência e exclusividade. Ofereça uma visão da rotina e das experiências de bastidores da organização que não é revelada nas suas outras contas em redes sociais (p. ex.: a preparação do evento, os bastidores, etc.). Dê ao seu público uma visão melhor da sua organização.



2. Apresente pessoas

O Instagram é um ótimo lugar para contar histórias através da apresentação das pessoas envolvidas no seu evento (p. ex.: organizadores, voluntários, público, etc.). Elas vão gostar do reconhecimento e isso reforçará seu engajamento..



3. Crie engajamento com um concurso

É fácil criar um concurso de fotos no Instagram: Peça aos usuários para postarem uma foto usando uma hashtag específica (p. ex.: #NósPodemosEuPosso), depois convide outros usuários a votarem nas suas fotos favoritas (p. ex.: compartilhando a foto) e publique a foto do vencedor no seu site. Um concurso aumentará a visibilidade do seu evento nas plataformas sociais; ainda mais se você promover o evento em outras plataformas online.



4. Promova seu Instagram em outras redes

Não esqueça de promover suas atividades do Instagram em suas outras plataformas sociais, como Twitter e Facebook. Coloque um ícone do Instagram no seu site e convide os visitantes a segui-lo.



NÃO SE ESQUEÇA DE ADICIONAR AS HASHTAGS OFICIAIS!

**#DiaMundialdoCâncer
#NósPodemosEuPosso**

CAMPANHA NAS MÍDIAS SOCIAIS

Apoie o Dia Mundial do Câncer nas mídias sociais para aumentar seu impacto e visibilidade.



MÃOS QUE FALAM

A iniciativa de mídia social “Mãos que falam” foi um enorme sucesso no ano passado, com mais de 13.000 fotos compartilhadas em mídias sociais e apresentadas no Mural de Apoio.

Fique conectado para saber mais sobre as novas atividades nas mídias sociais que serão lançadas em 2017.

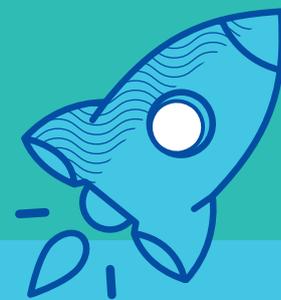


THUNDERCLAP

O Thunderclap é uma ferramenta que publica uma mensagem simultaneamente nos feeds dos apoiadores no Facebook, Twitter e Tumblr, gerando uma onda de atenção para a campanha. Essa é uma ótima maneira de dar visibilidade ao Dia Mundial do Câncer e aumentar as chances de ficar entre os trending topics nas plataformas de mídia social.

Para o Dia Mundial do Câncer de 2016, com o apoio de apenas 1.000 indivíduos, alcançamos 2,5 milhões de pessoas. Ajude-nos a tornar 2017 um sucesso ainda maior inscrevendo-se em nosso Thunderclap a partir de 4 de dezembro, em worldcancerday.org/thunderclap.

PARTICIPE



O DIA MUNDIAL DO CÂNCER É UM EVENTO REALMENTE MUNDIAL. PARA ALCANÇAR O MAIOR NÚMERO DE PESSOAS NO MUNDO, PRECISAMOS DE SUA AJUDA.



Como os Dias Mundiais do Câncer de 2017 e 2018 caem em finais de semana, temos a oportunidade de engajar através de grupos de esporte e lazer, criando mais visibilidade e adesão aos níveis comunitário e público e promovendo a mensagem “Nós podemos, Eu posso” ser ativo na luta contra o câncer.

- Fale com os grupos e federações esportivos locais para organizar uma parceria, atividades ou eventos ao longo do Dia - há sinergias incríveis nas mensagens e áreas de interesse comum.
- Encoraje os restaurantes locais a participar da campanha, oferecendo opções mais saudáveis no menu e levantando dinheiro ou conscientizando os clientes.

QUALQUER AÇÃO CONTA

Se você faz algo grandioso, como organizar sua própria campanha do Dia Mundial do Câncer, ou algo simples, como compartilhar nossas mensagens entre sua rede, cada ação tem um impacto.

Entendemos que sua organização pode ter necessidades e prioridades diferentes; portanto, embora encorajemos fortemente que você incorpore o Dia (e o tema “Nós podemos. Eu posso”) nos programas de divulgação existentes, também o parabenizamos por criar suas próprias políticas/campanhas de conscientização alinhadas às suas áreas de interesse específicas.

“O câncer é uma doença sem fronteiras. Ela afeta milhões de pessoas em todo o mundo a cada dia, razão pela qual o Dia Mundial do Câncer é tão importante. Ao nos unirmos nesse dia, queremos sensibilizar sobre a doença e sobre o que precisamos fazer para reduzir seu impacto devastador. Nossa ambição é ver mais pessoas sobreviverem ao câncer do que jamais se viu antes, e o Dia Mundial do Câncer é uma plataforma ideal para ressaltar o fato de que juntos podemos fazer isso acontecer.”

Sir Harpal S. Kumar, CEO, Cancer Research UK, Reino Unido

IDEIAS PARA MARCAR O DIA



1	Dissemine a mensagem e os materiais do Dia Mundial do Câncer em suas redes e comunidades
2	Publique um artigo com notícias no seu site
3	Ajude a aumentar a visibilidade do dia nas mídias sociais
4	Organize um café da manhã saudável para promover estilos de vida saudáveis
5	Organize uma competição/um evento esportivo para promover a atividade física
6	Encomende uma entrega semanal de frutas no seu local de trabalho e, melhor ainda, substitua as máquinas automáticas de lanches por alternativas saudáveis
7	Organize um evento de arrecadação de fundos (concerto, peça teatral, exposição, etc.)
8	Convide um nutricionista para visitar seu local de trabalho para apresentar hábitos alimentares saudáveis aos funcionários
9	Organize um seminário público retransmitido por um canal de TV ou rádio local e divulgado nos jornais
10	Organize uma campanha de mídia para ajudar a sensibilizar e educar as pessoas
11	Marque o Dia Mundial do Câncer em seu hospital local animando os pacientes com câncer
12	Instale uma estação de demonstração de autoexame/unidade móvel de triagem
13	Crie sua própria sociedade de câncer ou grupo de pacientes
14	Crie um movimento de defesa para encorajar o governo local a priorizar o câncer na agenda de saúde e desenvolvimento

... e muito mais!

COMO OUTRAS PESSOAS MARCARAM O DIA



Temos orgulho de compartilhar o tremendo sucesso dos Dias Mundiais do Câncer anteriores ao ressaltar alguns números e as principais atividades que demonstram o impacto desse dia de sensibilização mundial.

ORGANIZAÇÕES DE TODO O MUNDO

Brasil

A FEMAMA criou uma plataforma dedicada ao Dia Mundial do Câncer em português em seu site, com disponibilização de materiais traduzidos que visam a encorajar as pessoas a se envolverem no evento. Além disso, a FEMAMA se uniu à campanha Mãos que Falam do DMC nas mídias sociais, inspirando as pessoas a fazerem o mesmo. Também foi lançado um vídeo que apresenta um especialista respondendo perguntas sobre o câncer de mama enviadas pela comunidade.

Islândia

A Sociedade Islandesa do Câncer usou o Dia como uma oportunidade para lançar seu novo site, www.krabb.is. Muitas mensagens desta campanha foram promovidas no novo site e na página de Facebook da organização, para aumentar a conscientização sobre o câncer no dia 4 de fevereiro.

Myanmar

A Fundação do Câncer Shwe Yaung Hnin Si Cancer usou o Dia Mundial do Câncer para celebrar seu segundo aniversário no Parque do Povo, em Yangon. Durante o evento, eles exibiram pôsteres que usavam o tema oficial da campanha com um foco especial nas mensagens sobre prevenção e detecção precoce.

Nepal

A Sociedade de Alívio do Câncer do Nepal realizou uma série de eventos para o Dia Mundial do Câncer. Um evento de conscientização "Saiba mais sobre o câncer" foi organizado; foi realizada uma cerimônia com velas e programa musical em homenagem aos que lutaram e sobreviveram ao câncer; houve um rali de ciclismo para a promoção de escolhas de estilo de vida saudável; e um programa de testes de Papanicolau para promover a detecção de câncer de colo do útero.

Nigéria

Apresentando o Dia Mundial do Câncer como uma grande plataforma para a colaboração entre setores, a COPE da Nigéria lançou um novo livro de Fatos sobre o Câncer de Mama com o apoio do Skye Bank. Complementando o lançamento desse novo recurso, a organização também ofereceu exames de mama e aconselhamento grátis, promovendo a importância da detecção precoce.

Noruega

A Norwegian Cancer Society (NCS) organizou um seminário com café da manhã enfocando a prevenção e detecção do câncer de intestino, conhecido como o segundo tipo de câncer mais comum na Noruega. Eles deram aos participantes a oportunidade de entrar na sala de reuniões passando por um intestino inflável que mostrava como o câncer de cólon intestinal pode evoluir de pólipos benignos a um câncer de intestino agressivo. A NCS também realizou uma pesquisa sobre a conscientização do público a respeito do câncer de intestino e os tabus relacionados à doença.

Papua Nova Guiné

A Papua New Guinea Cancer Foundation (PNGCF) se associou ao Angua Memorial Hospital e ao National Cancer Treatment Center de Lae para realizar um evento de dois dias no qual ofereceram exames grátis para o câncer de mama e bucal. Além disso, a PNGCF realizou uma série de workshops durante a semana para aumentar a conscientização sobre o câncer de colo do útero.

ESTUDO DE CASO

FUNDO MUNDIAL DE PESQUISA CONTRA O CÂNCER

No Dia Mundial do Câncer de 2016, o Fundo Mundial de Pesquisa Contra o Câncer do Reino Unido (WCRF-UK) celebrou com a campanha #EUPOSSO. O Fundo Mundial de Pesquisa Contra o Câncer do Reino Unido estabeleceu a campanha em 2015 como uma forma de educar as pessoas sobre a prevenção do câncer. Suas pesquisas mostram que um terço de todos os casos de câncer mais comuns podem ser prevenidos com um estilo de vida saudável.

Através da campanha #EUPOSSO, as pessoas podem se inscrever para receber diariamente dicas sobre como melhorar o peso, a dieta e os níveis de atividade.

Um dos tópicos enfatizados no Dia Mundial do Câncer de 2016 foi "Eu posso... beber menos álcool". A WCRF-UK publicou nas mídias sociais os perigos do álcool, declarando que existem fortes evidências científicas de que o consumo de álcool aumenta o risco de cinco tipos de câncer.

Além disso, a WCRF-UK celebrou o Dia Mundial do Câncer com a campanha Mãos que Falam. Membros da equipe da WCRF-UK compartilharam mensagens de apoio sobre como #NósPodemosEuPosso prevenir o câncer. Eles também marcaram o dia com uma visita ao Imperial College, em Londres, para falar sobre a pesquisa que fizeram sobre prevenção do câncer. Campanhas como #EUPOSSO e Mãos que Falam ajudam a aumentar a discussão sobre a prevenção e o tratamento do câncer.

AÇÕES GOVERNAMENTAIS

Fiji

Com o apoio da Sociedade do Câncer de Fiji, o Ministério da Saúde e Serviços Médicos de Fiji ofereceram o exame grátis para câncer de mama, colo do útero e próstata para toda a sua equipe de 4 a 5 de fevereiro, em reconhecimento de uma campanha em clínicas e hospitais para conscientizar e encorajar os exames entre a população do país.

Haiti

O projeto Medishare for Haiti trabalhou com o grupo de apoio contra o câncer haitiano e o Ministério da Saúde e da População para lançar um dia de treinamento e conscientização de jornalistas a respeito do câncer de mama. O dia visava a engajar e educar a imprensa de forma a aumentar a cobertura sobre o câncer de mama no Haiti, para que as pacientes obtivessem diagnósticos precoces e melhores prognósticos de tratamento.

Indonésia

O Comitê Nacional de Prevenção contra o Câncer do Ministério da Saúde da Indonésia realizou várias atividades sob o tema "Nós Podemos. Eu Posso.", convocando ao apoio nacional em cuidados de câncer e promoção da educação. Esses eventos planejados nacionalmente incluíam o convite a profissionais, organizações e hospitais públicos e privados relacionados ao câncer, assim como várias organizações civis, para que participassem e apoiassem o evento. Algumas das atividades foram uma coletiva de imprensa, seminários, promoção da conscientização através da mídia, educação e treinamento de profissionais de saúde e capacitação de unidades de saúde primária para o diagnóstico de câncer, detecção precoce, cuidados paliativos e reabilitação.

INDIVÍDUOS NOTÁVEIS

Muitas celebridades e pessoas renomadas deram apoio à campanha, especialmente nas mídias sociais através do uso das hashtags #DiaMundialdoCâncer e #NósPodemosEuPosso, ajudando a aumentar a visibilidade em todo o mundo.

O PODER DAS MÍDIAS SOCIAIS

Mãos contra o câncer

Pela primeira vez, uma campanha totalmente dedicada às mídias sociais foi lançada, sob o nome de "Mãos que Falam", para aumentar a conscientização global sobre a campanha mais ampla do Dia Mundial do Câncer e suas principais mensagens. Empresas, organizações de combate ao câncer e indivíduos de todo o mundo se uniram ao movimento e liberaram as rédeas da inspiração para que milhares de imagens criativas com mensagens de apoio fossem compartilhadas nas mídias sociais e alavancassem o tremendo impacto do dia. Em reconhecimento ao seu apoio à luta contra o câncer, os participantes tiveram depois o prazer de ver suas imagens exibidas no Mural de Apoio, no site do Dia Mundial do Câncer.

Tendência mundial no Twitter

Enquanto mais de 680 mil tweets sobre o Dia Mundial do Câncer eram publicados em todo o mundo, as hastags #WorldCancerDay e #DiaMundialContraElCancer figuravam durante várias horas entre as tendências mundiais do Twitter, mostrando o alcance global do dia.

ALIADOS DE PESO

Amgen

A Amgen criou um vídeo que apresentava as fotos de Instagram dos funcionários; ele circulou no YouTube e no site da Amgen. Através desse vídeo, a Amgen ofereceu um valioso apoio à campanha de mídia social “mãos que falam”. Eles também se engajaram no Twitter, enviando tweets com a marca “Nós Podemos. Eu posso.”, escreveram um artigo exclusivo e compartilham histórias de sobreviventes de câncer.

Boehringer Ingelheim (BI)

A BI preferiu destacar três das áreas de foco “Nós podemos” do Dia Mundial do Câncer, incluindo **melhorar o acesso aos tratamentos do câncer, construir uma força de trabalho de qualidade para combater o câncer e mobilizar redes para estimular o progresso**. Ao fazer referência ao recém-lançado Global Insights Report, desenvolvido em parceria com especialistas de todo o mundo, eles pretendiam aumentar a conscientização sobre a importância do teste de receptor do fator de crescimento epidérmico (EGFR) e do tratamento personalizado do câncer de pulmão de células não pequenas. Eles convocaram profissionais de saúde, pacientes e organizações de pacientes a somar percepções sobre o teste de EGFR às publicações cada vez mais visíveis nas mídias sociais.

Roche

A Roche criou um vídeo que envolve os funcionários e divulgou as principais mensagens do Dia Mundial do Câncer. O vídeo foi publicado no site da Roche. Eles também se engajaram na esfera local, colocando voluntários em estandes nas três principais cidades da Tunísia. Nesses estandes, os funcionários distribuíam folhetos em árabe e francês sobre como mudar as percepções sobre o câncer e promover estilos de vida mais saudáveis. Em conjunto com esse evento, um representante da Roche deu uma entrevista sobre câncer em uma rádio local.

“A Bristol-Myers Squibb tem o orgulho de apoiar o Dia Mundial do Câncer da UICC, em um esforço para aumentar a conscientização e educação sobre como todos – coletivamente e como indivíduos – podem fazer sua parte no combate ao câncer. Campanhas como essa relacionam-se com nosso compromisso contínuo com a luta contra o câncer.”

Amadou Diarra, Chefe de Política Global, Defesa e Assuntos Governamentais, Bristol-Myers Squibb

ESTUDO DE CASO

MERCK

Em apoio à campanha Mãos que Falam da UICC para o Dia Mundial do Câncer 2016, a Merck convidou seus afiliados de todo o mundo a enviar fotos com suas mensagens para o Dia Mundial do Câncer. Centenas de funcionários da empresa em todo o mundo enviaram imagens, dos departamentos de comunicação aos laboratórios de pesquisa e departamentos de fabricação. Algumas mensagens de esperança foram compartilhadas por funcionários que sobreviveram ao câncer e outras, pelos filhos e mães de pacientes de câncer. No total, participaram 36 países, compartilhando 500 mensagens “Nós podemos. Eu posso” e dando impulso à campanha ao organizar eventos locais e adaptar o conceito de formas inovadoras. “Nós podemos. Eu posso.” é uma demonstração da poderosa filosofia “As One for Patients” da Merck e de seu compromisso com o combate ao câncer. Esse é um perfeito exemplo de como um parceiro orgulhoso da UICC e do Dia Mundial do Câncer encoraja e inspira outros a participarem da luta contra o câncer.



KIT DE FERRAMENTAS PARA EMPRESAS

Para mais informações sobre atividades corporativas e como se envolver com o setor privado para marcar o Dia Mundial do Câncer, baixe nosso Kit de Ferramentas disponível em:

www.worldcancerday.org/materials

CONSIGA ATENÇÃO DA IMPRENSA



Uma ótima maneira de envolver todos os públicos com o Dia Mundial do Câncer é através da mídia local. Encorajamos você a **construir relações com jornalistas influentes/relevantes para ajudar a gerar cobertura das atividades locais do Dia Mundial do Câncer** como parte integral do movimento de sensibilização mundial.

Elabore suas próprias campanhas de mídia para o público nacional e local adaptando as mensagens-chave, hashtags das mídias sociais, boas citações e outros recursos incluídos neste kit de ferramentas.

Um modelo de comunicado de imprensa estará disponível em meados de janeiro para ser usado e adaptado para divulgação na imprensa e na mídia local.

Também encorajamos você a usar o Dia como um gancho para quaisquer atividades de mídia que queira realizar a respeito do lançamento de uma nova campanha, um relatório ou descobertas de pesquisa.



MAIS INFORMAÇÕES

Mais informações e apoio sobre a criação de materiais de mídia e comunicação com a mídia podem ser encontradas em

www.worldcancerday.org/media

ENQUADRANDO A HISTÓRIA

Os esforços de relações com a mídia precisam ser iniciados com declarações claramente articuladas e responder os cinco itens que definem a história.

- **Quem** é essencial para a história?
- **Qual** é a notícia que você quer contar? (Ao responder essa pergunta, pense cuidadosamente sobre onde você quer que essa história chegue.)
- **Por que** isso aconteceu?
- **Quando** aconteceu?
- **Quais** serão as consequências?
 - Uma história precisa ser nova ou oferecer um novo ângulo, para ser considerada notícia.
 - Os especialistas devem oferecer aos repórteres algo novo, uma opinião clara e uma visão complementar, caso contrário, eles podem não escrever sobre a história ou não usar o especialista como um recurso e procurar os fatos necessários para escrever a história em outro lugar. No pior dos casos, eles podem ignorar a história completamente.

“O Dia Mundial do Câncer reúne as principais partes interessadas, como governos, líderes, comunidades, parceiros e indivíduos de todo o mundo, para pressionar por mudanças. Através de iniciativas como esta, a UICC trabalha para reduzir as disparidades no diagnóstico e tratamento e reduzir as implicações sociais, econômicas e de desenvolvimento do câncer. Vemos todos os anos o impacto da união de forças no nível individual, comunitário ou organizacional.”

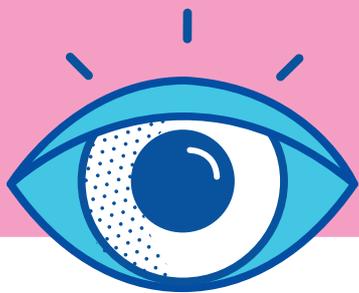
Mamadou Mansour Niang, CEO, Liga Senegalesa Contra o Câncer, Senegal

COMO ELABORAR OU ADAPTAR UM COMUNICADO DE IMPRENSA

1. Encontre um ângulo interessante da notícia (p. ex.: novos dados, atividades, eventos importantes, etc.)
2. Defina seu grupo-alvo (p. ex.: jornalistas de agências de notícias, setorista de negócios ou setorista de assuntos do consumidor)
3. Construa uma lista de contatos
4. Elabore/escreva seu comunicado de imprensa e considere o seguinte:
 - Onde o comunicado está sendo escrito?
 - Quem é o público?
 - O comunicado contém informações valiosas e dignas de nota que serão usadas pelo público-alvo?
 - O que você quer que o público retenha desse comunicado?

Tom e estrutura gerais

- **Conteúdo:** certifique-se de que o comunicado esteja gramaticalmente correto, não contenha erros de ortografia e que as fontes sejam citadas corretamente.
- **Concisão:** seja direto e não use linguagem desnecessariamente rebuscada (p. ex.: "inovador", "revolucionário").
- **Factual:** Verifique suas informações para assegurar-se de que são verdadeiras e corretas.
- **Objetividade:** virtualmente impossível de fazer, mas evite usar citações exageradas das fontes, já que serão vistas como muito tendenciosas.
- **Oportuno:** relacione o comunicado com notícias mais recentes para torná-lo mais relevante.
- **Obtenha aprovação** para os comunicados do departamento jurídico, do departamento de comunicações, do Presidente ou de algum responsável pela tomada de decisões dentro da organização.
- **Distribua** o comunicado por e-mail, correio ou fax (conforme exigência dos jornalistas locais).



PRÓXIMOS PASSOS



Traduza e adapte os materiais para satisfazer suas necessidades da melhor maneira possível



Compartilhe cópias dos materiais (impressos ou em formato eletrônico) com a mídia local receptiva e outras partes interessadas



Forneça cópias dos materiais a todos os departamentos relevantes dentro de sua organização (comunicação, advocacy, etc.)



Adapte e emita o comunicado de imprensa sobre o Dia Mundial do Câncer para o seu mercado de mídia local



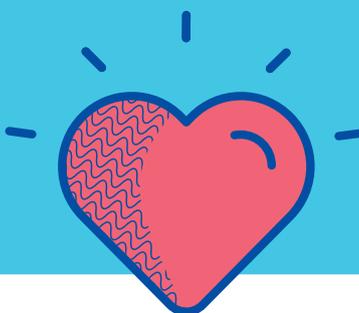
Organize um evento do Dia Mundial do Câncer ou uma atividade em seu país para destacar o impacto do câncer local para a epidemia mundial de câncer



Inclua o seu evento/atividade no Mapa de Impacto do Dia Mundial do Câncer: www.worldcancerday.org/map



Seja ativo nas mídias sociais: se engaje na nossa campanha oficial para mídias sociais, use nossos tweets já prontos, promova o Thunderclap e divulgue no Instagram e no Facebook.



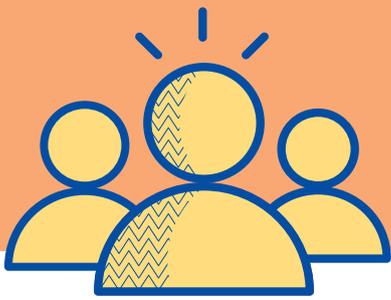
COMENTE SEUS SUCESSOS

Esperamos que a orientação e os materiais de modelo contidos e mencionados neste kit de ferramentas sejam recursos úteis.

Estamos ansiosos para trabalhar com você na preparação do Dia Mundial do Câncer, e esperamos receber notícias sobre seus sucessos, especialmente na forma de cobertura da mídia sobre suas atividades.

Você também pode compartilhar suas histórias conosco em info@worldcancerday.org para que sejam apresentadas no site e no kit de ferramentas no próximo ano.

**AGRADECEMOS ANTECIPADAMENTE
PELO SEU APOIO AO DIA MUNDIAL DO
CÂNCER!**



DIA MUNDIAL DO CÂNCER CONSELHO CONSULTIVO

O propósito e as responsabilidades do **Conselho Consultivo** consistem em oferecer contribuições, comentários e apoio na elaboração e implementação da campanha do Dia Mundial do Câncer.

Os membros do Conselho Consultivo são convidados para participar por sua competência, interesse em e/ou conhecimento prático sobre o desenvolvimento de um plano de marketing e comunicação para um evento internacional.

O Conselho Consultivo atual do Dia Mundial do Câncer (WCDAG, sigla em inglês) é formado pelos seguintes membros:

- **American Association for Cancer Research (AACR)**, Estados Unidos
- **Parceria Canadense Contra o Câncer**, Canadá
- **Câncer Austrália (Cancer Australia)**, Austrália
- **Conselho de Câncer da Austrália**, Austrália
- **Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama**, Brasil
- **Sociedade Internacional de Enfermeiros nos Cuidados do Câncer (ISNCC)**, Canadá
- **Sociedade Nacional do Câncer da Malásia**, Malásia



A UICC GOSTARIA DE AGRADECER AS SEGUINTE ORGANIZAÇÕES POR SUA CONTÍNUA COLABORAÇÃO E APOIO NA PREPARAÇÃO DA CAMPANHA DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER

"O Conselho de Câncer da Austrália tem estado envolvido na promoção do Dia Mundial do Câncer por muitos anos. Tem sido incrível ver o evento crescer a cada ano – ele está ganhando mais impulso. Participar desse dia nos permite destacar as questões locais relacionadas ao câncer e colocá-las sob os refletores da mídia. Em 2016, a parte de mídia social da campanha teve um enorme sucesso e nos permitiu aumentar a conscientização sobre o câncer no Facebook, Instagram e Twitter."

Hollie Jenkins, Chefe de Mídia, Conselho de Câncer da Austrália, Austrália

DIA MUNDIAL DO CÂNCER 4FEV



NÓS PODEMOS. EU POSSO.

AGRADECEMOS AOS SEGUINTE PARCEIROS POR SEU APOIO À CAMPANHA DE 2017:

Parceiros visionários



Líder - Parceiro

Suporte



Envie suas perguntas e atualizações para info@worldcancerday.org

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União Internacional para Controle do Câncer (UICC, sigla em inglês)

Union for International Cancer Control
62 route de Frontenex • 1207 Genebra • Suíça
Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 e-mail info@uicc.org
www.uicc.org

